



# MAATSCHAPPELIJK JAARVERSLAG

- SEIZOEN 2022 2023 -

# INHOUD

Voorwoord	3
<b>Projecten</b>	
Ús Pompeblêdenhart	4
G-voetbal	5
Playing for succes	6
Fuotbal Memories	7
Feanfit	7
Scoor een boek	8
Oldstars	9
Kinderkookschool Fikks	9
Arbeidsmarktproject	10
Het sportproject	10
sc Heerenveen activeert	11
<b>Evenementen</b>	
Voedselbankactie	12
NL doet!	12
Ziekenhuisbezoek Tjongerschans	13
Bijzondere Line-up	13
<b>Activiteiten</b>	
Doekdragen	14
Blindentribune	14
Rolstoelplatform	14
Maatschappelijke verzoeken	15
<b>Kika en sc Heerenveen</b>	16
<b>Foppe Fonds en sc Heerenveen</b>	17
<b>Maatschappelijk partners</b>	18



# VOORWOORD

sc Heerenveen en MVO zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Vanaf het ontstaan van de club heeft sc Heerenveen een enorme maatschappelijke waarde in de samenleving. Al vele jaren is er een afdeling MVO die samen met supporters, sponsors en andere stakeholders haar maatschappelijke betrokkenheid toont in Heerenveen, haar directe omgeving en de regio Friesland. De club kiest ervoor om zich voor langere tijd aan goede doelen en projecten te verbinden. Hiermee geeft de club aandacht en inzet richting duurzame projecten. Bij alles wordt de dag van morgen voor ogen gehouden, er wordt preventief gewerkt aan de toekomst; **“Wy Tinke Oan Moarn”**.

## Kernactiviteiten

De afdeling MVO houdt zich bezig met verschillende kernactiviteiten. De maatschappelijke afdeling maakt deel uit van sc Heerenveen en in de dagelijkse werkzaamheden houdt de afdeling zich bezig met het faciliteren, organiseren, coördineren en ondersteunen van activiteiten ten behoeve van het uitdragen van de maatschappelijke waarde. Daarnaast worden er maatschappelijke verzoeken behandeld. Ook wordt er regelmatig gekeken naar wat sc Heerenveen kan betekenen voor de verschillende doelgroepen, maatschappelijk partners en sponsors. Met de maatschappelijke afdeling wil de club laten zien dat er aandacht is voor de eigen maatschappelijke verantwoordelijkheid. Daarbij het uitdragen van de eigen visie en kernwaarden richting verschillende doelgroepen in de maatschappij om vitaliteit en participatie te ondersteunen.

## Pijlers

Met een deel van haar projecten richt sc Heerenveen zich op de pijler participatie. Binnen deze pijler zijn er verschillende doelgroepen. De gedachte dat ontwikkeling en deelname aan de samenleving voor iedereen is, staat centraal. Vooral het toegankelijk maken van sporten en bewegen voor verschillende doelgroepen is hierbinnen een belangrijk aandachtspunt. Wij willen dat iedereen in de maatschappij kan meedoen en scoren. De andere pijler waar sc Heerenveen waarde aan hecht is de pijler 'vitaliteit'. De club vindt het belangrijk de fitheid en gezondheid te stimuleren en te ondersteunen van een zo breed mogelijke doelgroep. Als je wilt presteren, moet je fit en gezond zijn. Dat geldt niet alleen voor de spelers van sc Heerenveen, maar voor iedereen. sc Heerenveen investeert samen met haar maatschappelijke partners in het meedoen aan activiteiten die leefstijl gebonden zijn. De activiteiten hebben als doel het bijdragen aan een vitalere omgeving en zijn voor jong en oud.

## Maatschappelijk team

Het team waarmee deze maatschappelijke activiteiten bewerkstelligd worden, bestaat uit twee personen in de coördinatie en 25 personen in de uitvoering (zowel betaald als vrijwillig). Er wordt verder ook samengewerkt met stagiaires van verschillende opleidingen en instituten. Daarnaast bestaat de sc Heerenveen Foundation als stichting naast de afdeling. De stichting heeft een driekoppig bestuur waarmee op strategisch niveau meegedacht wordt om nog meer maatschappelijke impact te maken.

In dit jaarverslag wordt teruggeblikt op de activiteiten die in seizoen 2022-2023 plaatsgevonden hebben. Veel leesplezier gewenst.

# ÚS POMPEBLÊDENHART

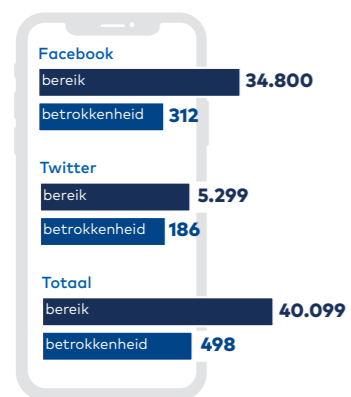
In het najaar van 2022 heeft een groep van zo'n 220 personen dankzij het project Ús Pompeblêdenhart awareness en kunde op het gebied van hartveiligheid ontwikkeld door een AED/reanimatiecursus te volgen.

Sc Heerenveen en de pompeblêden zijn onafscheidelijk. Deze sterke connectie vormt de basis voor het project Ús Pompeblêdenhart om bij te dragen aan een hartveilig Fryslân. Daarom boden we samen met ons medisch partner Arbodienst Medprevent in het seizoen 2022/2023 reanimatietrainingen aan voor onze seizoenkaarthouders.

Het initiatief is mede mogelijk gemaakt door de VriendenLoterij, maatschappelijk partner van de Eredivisie. Vorig jaar werd sc Heerenveen beloond met een cheque voor het winnen van de prijs 'Maatschappelijk Project Eredivisie'.

### Cijfers van dit seizoen:

- 8x seizoenkaarthouders
- 1x sponsoren
- 6x sportief partners
- 1x selectie + staf



“Al onthoud je maar een aantal kleine dingen, dan is het gewoon al mooi meegenomen en ieder leven dat je ermee zou kunnen redden dat is het absoluut waard”.  
– Xavier Mous, 2022.



“WIJ REDDEN LEVENS”

Partners van dit project:



# G-VOETBAL

In het seizoen 2022-2023 hebben er 12 kinderen met een beperking deel uitgemaakt van het G-team van sc Heerenveen. Zij hebben samen dankzij sc Heerenveen een aantal onvergetelijke momenten mogen beleven.

sc Heerenveen speelt niet alleen in de Eredivisie, maar ook in de Bijzondere Eredivisie. Dit is een landelijke voetbalcompetitie met bijzonder talentvolle teams. De Bijzondere Eredivisie is een initiatief van de stichting Het Gehandicapte Kind, bedoeld om een podium te creëren voor voetballende kinderen met een beperking.



“Wij reizen door het hele land met deze toppers en verschillende betaald voetbalorganisaties doen eraan mee. Dat is fantastisch voor deze kinderen. Plezier staat voorop, dat is het allerbelangrijkste!”  
– Karl van Vleeren, trainer G-team



Partners van dit project:



## PLAYING FOR SUCCESS

In totaal hebben dit seizoen zo'n 90 leerlingen tussen de 10 en 14 jaar met hun deelname aan het project 'Playing for Success' gewerkt aan door hunzelf opgestelde leerdoelen om zo hun schoolprestaties te kunnen verbeteren.

'Playing for Success' is een naschools programma voor kinderen, die om uiteenlopende redenen op school niet de prestaties leveren die van ze verwacht mogen worden. Het project richt zich op leerlingen van 10 tot 14 jaar die wel een steuntje in hun rug kunnen gebruiken. Een gebrek aan zelfvertrouwen, een negatief zelfbeeld, een gebrek aan motivatie, een moeilijke thuissituatie, gepest worden of moeite hebben met concentreren zijn zaken die de begeleiders van het project vaak tegenkomen. 'Playing for Success' gaat ervoor om bij deze kinderen een positieve ommekeer teweeg te brengen.



Cijfers van dit seizoen:

- 👥 90 leerlingen
- 📅 6 rondes per jaar
- 👤 15 leerlingen per ronde

Partners van dit project:



Playing for Success  
Zuid-Friesland



”Als ik zelf op die leeftijd wel een steuntje in de rug had kunnen gebruiken, dan was ik hier vast warm voor gelopen. Het doel is om de kinderen een 'boost' te geven zodat ze met meer vertrouwen en plezier naar school gaan en dus gelukkiger zijn.”

- Joey van den Berg. Ambassadeur van Stichting Playing for Success Zuid-Friesland.



## FUOTBAL MEMORIES



In het seizoen 2022-2023 hebben zo'n 60 ouderen voor wie sociale interactie niet altijd meer vanzelfsprekend is met elkaar voetbalherinneringen opgehaald in het stadion of op locatie.

Samen voetbalherinneringen ophalen, daar draait het om bij Futbol Memories. Ouderen en andere doelgroepen die eenzaamheid ervaren, ontmoeten elkaar in het Abe Lenstra stadion (en op andere locaties) waar ze herinneringen ophalen aan het rijke voetbalverleden van sc Heerenveen. Begeleiders en vrijwilligers zien met eigen ogen hoe de deelnemers tijdens de sessies opleven.



Cijfers van dit seizoen:

- 👥 5 bijeenkomsten

## FEANFIT

In het seizoen 2022-2023 hebben 27 unieke deelnemers met hun deelname aan FeanFIT gewerkt aan het verbeteren van hun leefstijl. Er zijn buiten dit aantal ook een groot aantal deelnemers die beide edities hebben meegedaan.

De kern van FeanFIT is om fans aan te zetten tot een gezondere leefstijl via hun interesse in voetbal en hun persoonlijke relatie met de voetbalclub waar zij supporter van zijn. Het FeanFIT programma wordt gegeven door getrainde coaches bij de voetbalclub. Het programma is interactief van opzet zodat fans tips en ideeën met elkaar uitwisselen.

Cijfers van dit seizoen:

- 📅 2 edities
- 👥 12 bijeenkomsten per editie

Partners van dit project:



Sport  
Fryslân

GEMEENTE



HEERENVEEN



”Als het opnieuw georganiseerd wordt, overweeg ik me opnieuw aan te melden. Absoluut de moeite waard. De trainer stimuleert je heel goed om de grenzen te verleggen. Bedankt voor de leuke trainingen!”  
- Deelnemer FeanFIT

## SCOOR EEN BOEK!

In het seizoen 2022-2023 hebben 2.000 leerlingen op verschillende basisscholen in Friesland meegedaan aan het project Scoor een Boek. Met dit project hebben zij hun plezier in lezen vergroot.

Scoor een Boek! is een landelijk en uniek leesproject waarbij de Friese bibliotheken, basisscholen en sc Heerenveen samenwerken om het leesplezier bij kinderen aan te wakkeren. Onder het motto 'Scoren kun je overal' is gestart met het leesprogramma Scoor een Boek!

Scoor een Boek! zet de kracht van voetbal in voor het stimuleren van leesmotivatie en -plezier bij leerlingen én gezinnen. Het project verbindt lezen en sport, waarbij profvoetballers worden ingezet als rolmodellen.

### AFTRAP

De officiële aftrap werd maandag 6 maart verricht door mascotte Heero en Foppe de Haan op basisschool De Wynroas in Wâlterswâld.



### RUST

GGD Fryslân besteedde in samenwerking met sc Heerenveen, Ausnutria en een aantal Friese bibliotheken deze editie tijdens de rust ook extra aandacht aan ontspanning. Met het uitdelen van onder andere slaapmaskers en een video met tips van voetballers Joost van Aken en Xavier Mous werd het belang van een goede nachtrust extra onderstreept.



### FLUITSIGNAAL

Ook hoofdsponsor Ausnutria ziet het belang van Scoor een Boek en draagt bij aan het project. Zo mochten alle deelnemende kinderen op 28 mei naar de laatste eredivisiewedstrijd van het seizoen: sc Heerenveen - Go Ahead Eagles. De klas die aan het einde van het project gemiddeld de meeste boeken gescoord heeft van Ausnutria een heuse VIP-behandeling gekregen. Zij werden met de spelersbus opgehaald en mochten de wedstrijd bekijken vanuit de skybox van Ausnutria.

Partners van dit project:



## OLDSTARS

In het seizoen 2022-2023 hebben 22 unieke deelnemers deel uitgemaakt van het Oldstars team van sc Heerenveen.

Met het project Olstars wil sc Heerenveen door middel van walking football 60-plussers aanzetten tot een actieve leefstijl en het bevorderen van de sociale contacten van deelnemers.

### Cijfers van dit seizoen:

- 35 wekelijkse trainingen
- 5 toernooien gespeeld

In mei 2023 is er een gezamenlijke lunch georganiseerd met de selectie van sc Heerenveen en de Oldstars.



## KINDERKOOK-SCHOOL FIKKS

Zo'n 105 kinderen hebben dit seizoen meegedaan aan de lessenseries van Kinderkookschool Fikks. Zij hebben meer geleerd over gezonde voeding en het bereiden ervan.

Een gezonde leefstijl begint bij jezelf en je omgeving. Met behulp van de kookseries helpt Kinderkookschool Fikks kinderen op een leuke en toegankelijke manier meer te leren over gezonde voeding en hoe je dat kunt bereiden. Kinderkookschool Fikks is er voor alle groep 6, 7 en 8 kinderen uit de gemeente Heerenveen.

### Cijfers van dit seizoen:

- 7 rondes per jaar
- 15 deelnemers per ronde
- 62 lessen gegeven



Partners van dit project:



## ARBEIDSMARKTPROJECT 'HEERENVEEN SCOORT'

Cijfers van dit seizoen:

- projectduur 9 maanden
- 2x training per week

In het seizoen 2022-2023 zijn 30 statushouders geactiveerd richting participatie in de samenleving. De deelnemers zijn begeleid in hun persoonlijke ontwikkeling waar ook het vinden van een passende baan/vrijwilligerswerk uiteindelijk de stip aan de horizon is.



sc Heerenveen, Base to Work en de gemeente Heerenveen de handen ineen geslagen om werkzoekenden in de regio met het project 'Heerenveen Scoort' een nieuwe start te bieden. Via het netwerk van sc Heerenveen worden ieder jaar dertig statushouders geactiveerd.

De jobcoaches van Base to Work geven twee keer per week 'werkfittrainingen' aan de deelnemers. Enerzijds krijgen de deelnemers in groepsverband training over de Nederlandse arbeidsmarkt, normen en waarden, werknemersvaardigheden, cultuurverschillen en welke mogelijkheden er zijn ten aanzien van maatschappelijke participatie. Daarnaast wordt ook individuele begeleiding geboden om de deelnemers te coachen op hun persoonlijke leerdoelen.

sc Heerenveen vormt de uitvalbasis voor de werkfittrainingen, maar ook voor de sport- en beweegactiviteiten. Sport draagt bij aan een gezonde werkfitconditie en dit is dan ook een belangrijke pijler binnen 'Heerenveen Scoort'. Iedere week worden sportlessen georganiseerd waarbij sport als middel wordt ingezet om doelen te bereiken.

Partners van dit project:



## HET SPORTPROJECT

Cijfers van dit seizoen:

- projectduur 47 weken
- 2x per week ontbijt en sportactiviteit

In het seizoen 2022-2023 hebben +/- 20 jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt de kans gekregen om zich tweemaal per week te ontwikkelen in een sportieve en gezonde omgeving. Door deel te nemen aan de maatschappij door sport, coaching en een gezond ontbijt.

Het Sportproject is een samenwerkingsverband tussen de gemeente Heerenveen, Sportstad Heerenveen, Verslavingszorg Noord Nederland (VNN) en sc Heerenveen. Het project richt zich op jongeren van 17 tot en met 27 jaar met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Partners van dit project:



## SC HEERENVEEN ACTIVEERT

In het seizoen 2022-2023 zijn er met het project sc Heerenveen activeert 20 statushouders begeleid naar een betere en snellere integratie in de samenleving.

Sinds 2023 wordt dit project in samenwerking met Base to Work en het COA uitgevoerd met 15 statushouders. Dit project is bedoeld voor statushouders die wachten die gekoppeld zijn aan een gemeente, maar nog wachten op huisvesting. Tijdens dit traject ligt de focus meer op sociale activatie. Denk hierbij aan het geven van voorlichtingen over de lokale voorzieningen als een huisarts, bibliotheek of sportlocaties. Veel van deze deelnemers hebben een beperkt netwerk en kennen hun omgeving niet of onvoldoende. Door als het ware een lokale kaart te creëren wordt het voor hen inzichtelijk wat er allemaal mogelijk is. Dit helpt hen in hun proces om uiteindelijk deel te nemen aan de Nederlandse maatschappij.

Cijfers van dit seizoen:

- 20 tot 26 bijeenkomsten

Partners van dit project:



## VOEDSELBANKACTIE

In het seizoen 2022-2023 hebben we eraan bijgedragen dat 2023 begon met voldoende eten en drinken voor de mensen die het nodig hebben. Het resultaat van de voedselbankactie dit jaar is een bus vol houdbare voedingsmiddelen!

Na het succes van voorgaande jaren organiseerde sc Heerenveen ook dit jaar een inzamelactie voor de Voedselbank Heerenveen. Steeds meer mensen moeten door de toenemende armoede een beroep doen op de voedselbank.



De voedselbankactie vond plaats tijdens de wedstrijd tegen AZ Alkmaar op 14 januari. Iedereen moet kunnen eten, maar het is ook belangrijk dat iedereen moet kunnen sporten. Daarom werd naast het doneren van houdbare voedingsmiddelen voor de voedselbank dit jaar de mogelijkheid geboden om een gelddonatie te doen voor het Jeugdfonds Sport & Cultuur.

Het Jeugdfonds betaalt de contributie of in sommige gevallen sportkleding voor gezinnen die dat zelf niet kunnen. Effektief en Tweetal belevingscatering hielpen dit jaar mee en steunden sc Heerenveen in de actie voor de Voedselbank en voor het Jeugdfonds Sport & Cultuur.

Partners van deze actie:



## NLDOET!

In het seizoen 2022-2023 is ervoor gekozen om de samenwerking met Alliade te zoeken en er gezamenlijk voor te zorgen dat het voor ouderen fijner wonen is in hun verzorgingshuis door de balkons op te knappen.

Elk jaar doen medewerkers van sc Heerenveen mee aan de grootste vrijwilligersactie van Nederland, NLDoet! In het kader van dit landelijke initiatief steekt ons personeel de handen uit de mouwen voor de samenleving, samen met maatschappelijk partners en sponsors.

Partners van deze actie:



## ZIEKENHUISBEZOEK TJONGERSCHANS

Dinsdag 9 mei stond het jaarlijkse ziekenhuisbezoek in Tjongerschans op het programma voor de selectie van sc Heerenveen. Spelers, stafleden en Heero brachten bezoekjes aan diverse afdelingen, hielpen het ziekenhuispersoneel met het uitdelen van de warme maaltijden aan de patiënten. Daarnaast ontvingen meerdere patiënten kaarten voor de thuiswedstrijd tegen Go Ahead Eagles.

Partners van deze actie:



## BIJZONDERE LINE-UP

Elk seizoen organiseert sc Heerenveen bij een van zijn thuiswedstrijden een line-up, speciaal voor kinderen met het syndroom van Down. De kinderen staan op die dag letterlijk en figuurlijk in de schijnwerpers: hand in hand met hun helden lopen ze het veld op, waarna ze in een skybox een unieke dag beleven. Deze bijzondere line-up wordt altijd op of rondom Wereld Downsyndroomdag georganiseerd.



## DOEKDRAGEN

Er hebben in het seizoen 2022-2023 zo'n 550 kinderen geholpen met het doekdragen bij de verschillende thuiswedstrijden van sc Heerenveen.

Voorafgaand aan elke wedstrijd van sc Heerenveen ligt er in de middencirkel een groot doek die bij elke wedstrijd gedragen mag worden door basisschoolkinderen uit de gemeente Heerenveen in het seizoen 2022-2023 hebben ook kinderen van voetbalverenigingen, uitgenodigd door de ambassadeurs van de verschillende regio's, deelgenomen aan het doekdragen.



Cijfers van dit seizoen:

- 19 wedstrijden
- gemiddeld 28 kinderen per wedstrijd

## BLINDENTRIBUNE

Er hebben in het seizoen 2022-2023 zo'n 39 supporters de thuiswedstrijden vanaf de blindentribune beleefd.

Bij sc Heerenveen kunnen supporters met een visuele beperking en hun begeleider de wedstrijd volgen vanuit een speciaal vak. De plekken zijn uitgerust met een radio en koptelefoontjes. Zij horen hier enthousiaste vrijwilligers verslag doen van de wedstrijd, zodat ook supporters met een visuele beperking alles van het duel meekrijgen.

Partners van deze actie:



## ROLSTOELPLATFORM

Er hebben in het seizoen 2022-2023 zo'n 155 supporters de thuiswedstrijden vanaf het rolstoelplatform beleefd.

Rolstoelgebruikers hoeven niets te missen van de thuisduels van sc Heerenveen. Het Abe Lenstra stadion beschikt over een platform langs de rand van het veld waar zij de wedstrijd kunnen volgen.

Cijfers van dit seizoen:

- 19 wedstrijden
- gemiddeld 45 bezoekers per wedstrijd

## MAATSCHAPPELIJK VERZOEKEN

Ook dit seizoen heeft de maatschappelijke afdeling van sc Heerenveen dagelijks vele verzoeken binnengekregen. Een voorbeeld hiervan is een laatste wens van een zieke supporter of een verzoek om met een maatschappelijke groep naar een wedstrijd te gaan. Per verzoek wordt beoordeeld of het past bij het beleid van de club. Zo worden alleen de goede doelen Foppe Fonds en KiKa gesteund.

Partners van deze actie:



Cijfers van dit seizoen:

- 150 maatschappelijke verzoeken behandeld
- 8 bijzondere verzoeken opgepakt
- 2 Make a Wish verzoeken opgepakt

### AUKE

Auke zijn grootste wens ging dit seizoen in vervulling toen hij Andries Noppert mocht ontmoeten. Auke (7), die lijdt aan leukemie, kon dankzij de Make-a-Wish Foundation naar het Abe Lenstra Stadion komen voor een prachtige middag.

Voor het oog van de hele SC Heerenveen-selectie mocht Auke penalty's nemen. Wel tegen Xavier Mous, vanwege de blessure van Noppert.

“Kippenvel. Als je iets kunt doen wat die jongen blij maakt, dan is dat heel mooi. Het is al verschrikkelijk genoeg, dus als hij zijn hoofd even ergens anders kan hebben, dan is dat alleen maar mooi meegegeven. Daar hebben wij ons best voor gedaan”  
– Andries Noppert.



### MEES

Ook Mees zijn wens om Andries Noppert te ontmoeten kwam dit jaar in vervulling. Mees en zijn familie werden ontvangen in het Abe Lenstra stadion waar zij een rondleiding kregen en waar Mees een balletje mocht trappen met Andries Noppert.

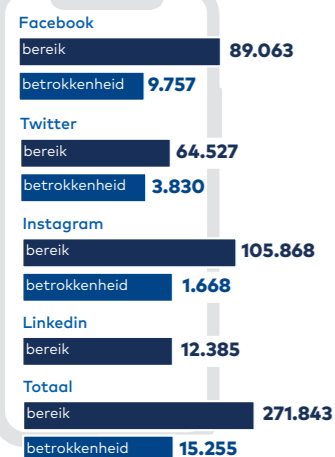


## KIKA WEDSTRIJD

Tijdens de wedstrijd sc Heerenveen – FC Emmen werd er naast het oranje shirt, waar Kika op de borst staat, rondom de wedstrijd gecollecteerd. Verder werden de shirts geveild die de spelers tegen FC Emmen droegen. Ook is er een beperkte oplage van de tenues te koop geweest in de fanshop van het Abe Lenstra stadion. De opbrengst van €22.500,- ging naar Kika, om de stichting te steunen bij wetenschappelijk onderzoek.



Jaarlijks krijgen ruim 600 kinderen in Nederland kanker. Van hen geneest op dit moment 81%. Dat moet en dat kan beter. Het doel van KiKa is om dit percentage te verhogen naar 100%. KiKa werft fondsen voor vernieuwend onderzoek en andere activiteiten op het gebied van kinderkanker, gericht op minder pijn tijdens behandelingen, meer genezing en een hogere kwaliteit van leven op latere leeftijd. Daarnaast richt KiKa zich op het geven van voorlichting over kinderkanker.



### Kika arrangement

Als groep of organisatie bij een wedstrijd van sc Heerenveen KiKa een warm pompeblêdhert toedragen? Dat kan. Hoe? Door als elftal (jij en nog tien vrienden, collega's of relaties) een arrangement af te nemen. De oranje stoelen worden per wedstrijd verkocht. De opbrengst gaat volledig naar KiKa

**KIKA-arrangement**  
Waarde: € 1.301,83  
(excl. btw per wedstrijd)

- 11 luxe business seats op het logebalkon (3e etage) aan de westzijde van het Abe Lenstra stadion;
- 6 parkeerkaarten voor P1 Groen;
- Gereserveerde tafel in de Tripzaal;
- Consumpties inclusief dranken zijn inbegrepen;
- KiKasjaals aantal gelijk aan het aantal stoelen;
- Begeleiding door een gastheer of -dame.



## FOPPE FONDS EN SC HEERENVEEN

sc Heerenveen en het Foppe Fonds hebben al jaren lang een intensieve samenwerking. Zo prijkt het logo van het Foppe Fonds op de shirts van ons G-voetbalteam. Maar ook door de inzet van de faciliteiten van club proberen we meer naams bekendheid en geld te genereren voor het Foppe Fonds.



*een hartstikkene goed doel*

Het Foppe Fonds zet zich in voor jongeren voor wie sporten niet vanzelfsprekend is vanwege een lichamelijke of verstandelijke beperking of omdat ouders door financiële omstandigheden hun kind niet kunnen laten sporten. Door te sporten krijgen kinderen en jongeren energie en levenslust.

Door het geven van een bijdrage kan het Foppe Fonds ervoor zorgen dat ze weer stralen en plezier hebben. Zelfs als het allemaal even niet gemakkelijk is: Een kind hoort te spelen!



### Foppe Fonds arrangement

Als groep of organisatie bij een wedstrijd van sc Heerenveen het Foppe Fonds een warm pompeblêdhert toedragen? Dat kan. Hoe? Door als elftal (jij en nog tien vrienden, collega's of relaties) een arrangement af te nemen. De witte stoelen worden per wedstrijd verkocht. De opbrengst gaat volledig naar het Foppe Fonds

**Foppe Fonds-arrangement**  
Waarde: € 676,15 (excl. btw per wedstrijd)

- 11 kuipstoelen in vak 21 van het Abe Lenstra stadion
- 6 parkeerkaarten voor P6
- Gereserveerde tafel in de Rode Zaal
- Koffie en thee bij ontvangst
- Per stoel 3 consumptiemunten voor dranken (anders dan koffie of thee)
- Consumptie in de rust en na afloop van de wedstrijd
- Begeleiding door een gastheer of -dame

Kijk voor meer informatie op <http://www.sc-heerenveen.nl/maatschappelijk/foppe-fonds-en-kika>

## MAATSCHAPPELIJK PARTNERS



Ausnutria is maatschappelijk betrokken bij sc Heerenveen omdat het voor ons een prachtig vehikel is om zoveel mogelijk kinderen te bereiken en het voor hen op allerlei manieren mogelijk te maken om gezond op te groeien. Wij leveren als producent van baby- en kindervoeding een bijdrage aan gezonde groei met onze producten en willen daarnaast investeren in de andere aspecten die nodig zijn voor een kind om zich fysiek én mentaal te ontwikkelen. Denk daarbij naast gezonde voeding aan voldoende bewegen en goed slapen zodat kinderen uitgerust op school komen. Speciale aandacht willen wij besteden aan die kinderen voor wie het van huis uit niet vanzelfsprekend is dat zij lid zijn van een sportclub of andere vereniging. Deze kinderen verdienen een extra steuntje in de rug om ook hen het beste uit hun toekomst te laten halen.

Een mooi voorbeeld van het afgelopen seizoen is het project Scoor een Boek! Lezen prikkelt je fantasie waardoor je anders gaat denken, wat weer helpt bij het beter leren op school. De betrokkenheid van sc Heerenveen bij dit project zorgt voor een mooie combinatie van voetbal en lezen waardoor het een brede groep leerlingen aanspreekt. Doordat basisscholen in heel Fryslân meedoen heb je bovendien een groot bereik, veel groter dan wij in ons eentje zouden kunnen bewerkstelligen. Ausnutria is trots hier een bijdrage aan te hebben mogen leveren!



Bij Tjongerschans worden we gedreven door de zorg voor mens en maatschappij. Wat we daarmee bedoelen? We doen ons uiterste best om elke patiënt de best passende zorg te bieden. Daarmee dragen we bij aan een duurzaam zorgstelsel. We zien het als onze maatschappelijke plicht om alles wat ervoor nodig is om dit te realiseren, zo zorgvuldig mogelijk in te zetten.

Al sinds jaar en dag is er een goeie samenwerking tussen ziekenhuis Tjongerschans en sc Heerenveen.

Jaarlijks verast de selectie de patiënten die in het ziekenhuis liggen met een warme maaltijd. Een traditie die zowel vanuit Tjongerschans als de patiënten erg wordt gewaardeerd.



Al enkele jaren werken de gemeente Heerenveen en sc Heerenveen samen aan verschillende maatschappelijke projecten gericht op de pijlers vitaliteit en participatie. Een kernthema van de Gemeente Heerenveen is meedoen aan de samenleving, een ambitie bij de Wet Maatschappelijke Ondersteuning. Sport en bewegen kan hier een belangrijke rol in vervullen. Sport gerelateerd aan de lokale economie en de arbeidsmarkt verdient daarbij eveneens de aandacht. De gemeente is onder andere betrokken bij het Sportproject, FeanFit en het Arbeidsmarktproject.

*"Werk is belangrijk: het geeft toekomst. Het betekent meer dan het hebben van een dagritme en verdienen van geld. Het zorgt ook voor sociale contacten en persoonlijke ontwikkelingen. Daarom vinden we het zo ontzettend belangrijk om te helpen, als het vinden van werk lastig is. Het is fantastisch dat we dat in gezamenlijkheid kunnen oppakken. En zo onze inwoners 'werkfit' kunnen maken. Want in onze gemeente moet iedereen mee kunnen doen." - Wethouder Hedwich Rinkes*



Alliade en sc Heerenveen werken al jarenlang samen op het gebied van meerdere doelgroepen. Een onderdeel van de samenwerking met Alliade is Sportsupport, zij bieden dagbesteding aan mensen met een beperking.

Op deze wijze kunnen zij iets betekenen voor sc Heerenveen. De cliënten hebben diverse werkzaamheden. Ophalen en verwerken van vuilnis- bakken worden opgehaald en geleegd in de pers. Ophalen van oud papier Schoonmaken van dug out en invalide tribunes. Schoonmaken van uitvak en sponsortribunes Schoonspuiten van de grachten met hoge druk. Meehelpen van diverse activiteiten op het veld Meehelpen met diverse zaken rond supporters, bestickeren van materiaal wat bestemd is voor seizoenkaarthouders. Stickers en graffiti verwijderen 4x per jaar worden er 50 vrijkaarten uitgegeven waardoor iedereen in staat wordt gesteld en wedstrijd bij te wonen. Alliade heeft 2x4 seizoenkaarten die besteld kunnen worden en waarbij mensen werkzaam bij Alliade of wonend bij Alliade een wedstrijd bij kunnen wonen.



friesland college

Het partnerschap van het Friesland college krijgt naast deelname aan de loge vooral inhoud door de samenwerking met studenten binnen de organisatie van sc Heerenveen. Daarnaast verzorgt het Friesland College taalonderwijs aan de internationale sporters van sc Heerenveen. Door de samenwerking verwachten we de combinatie van (top) sport en onderwijs makkelijker te maken.

Het maatschappelijk platform van sc Heerenveen zet zich in voor kwetsbare doelgroepen in de samenleving. Voor het Friesland College zal de club een ondersteunende en faciliterende rol vervullen. Zo biedt sc Heerenveen kansen voor het uitwisselen van kennis en informatie, het uitbreiden van het netwerk, gezamenlijke organisatie van sportdagen en het aanbieden van werkervaringsplaatsen aan scholieren.



Sportstad Heerenveen is zowel grotere partner, maar ook binnen Maatschappelijke projecten en evenementen. We werken inhoudelijk samen binnen verschillende projecten met een maatschappelijk karakter. Deze samenwerking bevalt goed en zetten we graag duurzaam voort.

In het seizoen 2022-2023 ondertekenden sc Heerenveen en Sportstad Heerenveen het maatschappelijk convenant. Beide partijen tekenden een convenant waarin is vastgelegd dat de samenwerking tussen de maatschappelijke afdelingen verder wordt geïntensiveerd. Door de krachten te bundelen hopen sc Heerenveen en Sportstad Heerenveen nog meer positieve impact te kunnen creëren bij de organisatie van elkaars projecten.



Sport verbindt, verbreedert en topsport inspireert. Juist de maatschappelijke activiteiten van sc Heerenveen verbinden Sport Fryslân aan een belangrijk podium om mensen in beweging te brengen. Bij Sport Fryslân zien we dat sport en bewegen plezier brengt. Dat het mensen gezonder, gelukkiger en vitaler maakt. Dat je lekkerder in je vel zit, jezelf ontwikkelt en grenzen verlegt als je in beweging bent. We helpen mensen om mee te kunnen doen, aan te haken, passie te ontwikkelen, dat is wat ons drijft.

De samenwerking met sc Heerenveen helpt ons met sterke netwerken en mediakanalen deze doelen te bereiken. sc Heerenveen biedt mogelijkheden om maatschappelijke partners te ontmoeten en samenwerking aan te gaan om meer mensen in beweging te zetten.



Base to Work helpt kwetsbare doelgroepen met re-integreren en participeren. Door middel van intensieve individuele begeleiding gaan re-integratieconsulenten en jobcoaches aan de slag met klanten zodat zij de stap naar passend werk kunnen maken. Wij onderscheiden ons door een stress- en cultuur sensitieve dienstverlening met aandacht voor vitaliteit en gezonde leefstijl. Base to Work beschouwd vitaliteit als één van de kernwaarden wanneer het gaat om een duurzame uitstroom richting maatschappelijke participatie. Sport als middel draagt bij aan het bevorderen van de sociale cohesie, mentale weerbaarheid en een toename in kwaliteit van leven. Base to Work en sc Heerenveen hebben een gemene deler als het gaat om sportiviteit en vitaliteit. Dit maakt dat wij trots zijn op de samenwerking met sc Heerenveen!

Wanneer de kandidaten van ons participatietraject binnen sc Heerenveen voor het eerst binnenkomen zijn mensen doorgaans terughoudend van karakter. In de maatschappelijke loge begeleiden wij hen op het gebied van taal, cultuur, maatschappij, sport en participatie. Veel van hen kampen doorgaans ook met problemen op het gebied van leefstijl. In de 'Henk Heising' hal proberen wij hen op het gebied van sport en spel te activeren. Het is mooi om te zien wanneer mensen d.m.v. sportactiviteiten leren om uit hun schulp te kruipen. Gaandeweg merken we dat de motivatie en de intensiteit tijdens de activiteiten toenemen, waardoor er een mooie dynamiek ontstaat. Deze dynamiek proberen wij mee te nemen naar de lessen om de kandidaten zo adequaat mogelijk te ondersteunen in hun begeleiding naar maatschappelijke participatie. Sport kan enorm helpen om het innerlijke vuur aan te wakkeren en zodoende een momentum te creëren die hen helpt om hun persoonlijke doelstellingen te behalen.



Eisma Media Groep en sc Heerenveen zijn beide organisaties die er voor alle mensen zijn. Daarnaast hebben beide organisaties het gemeenschappelijke doel, met kennis van zaken, mensen beter maken door gericht op te leiden op een succesvolle wijze, ook voor hen voor wie plezier voorop staat!

Actief maatschappelijk betrokken zijn geeft ook aan hoe we als bedrijf zijn en met elkaar omgaan. Daarnaast ervaren we dat het sympathie opwekt bij medewerkers, relaties en de omgeving. Met het Pompeblédenhart op de goede plaats is maatschappelijk betrokken zijn pas echt Sportief Scoren!



Arriva maakt deel uit van de maatschappij en streeft ernaar om die een beetje mooier te maken dan gisteren. Ze investeren in sociale producten en hebben aandacht voor cultuur, natuur en sport. Zowel op landelijk, maar juist ook op lokaal niveau. In het seizoen 2022/2023 konden seizoenkaarthouders van sc Heerenveen op thuiswedstrijddagen in de Eredivisie weer gratis met Arriva naar het Abe Lenstra stadion reizen.

## LinkedIn

Aantal posts: 13  
Weergaven: 101.134  
Likes: 1756  
(135 gemiddeld)  
Reacties: 40



## Facebook

Aantal posts: 25  
Weergaven: 481.234  
Likes: 4.697  
(188 gemiddeld)  
Reacties: 478



## Instagram

Aantal posts: 5  
Weergaven: 128.581  
Likes: 13.934  
(2787 gemiddeld)  
Reacties: 122



Contact  
Abe Lenstra stadion  
Abe Lenstra Boulevard 19  
8448 JA Heerenveen

Telefoonnummer  
+31 (0) 513-612100

Email  
[maatschappelijk@sc-heerenveen.nl](mailto:maatschappelijk@sc-heerenveen.nl)