

ALGEMENE VOORWAARDEN SPONSOROVEREENKOMSTEN S.C. HEERENVEEN (hierna: “Algemene Voorwaarden”)

Deze Algemene Voorwaarden zijn door S.C. Heerenveen B.V. (hierna: “**sc Heerenveen**”) opgesteld, teneinde de nadere voorwaarden te verduidelijken welke van toepassing zijn op de sponsorrelatie tussen de sponsor en sc Heerenveen. De Algemene Voorwaarden maken onlosmakelijk deel uit van de Sponsorovereenkomst tussen sc Heerenveen en de sponsor inclusief de bijlagen bij de Sponsorovereenkomst.

Artikel 1: Definities

- ❧ Sponsor: Iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon, die aan sc Heerenveen geld of een op geld waardeerbare prestatie levert, waartegenover sc Heerenveen communicatiemogelijkheden verschaft voortvloeiende uit haar sportbeoefening, welke overeenkomst mede gericht is op de bevordering van de voetbalsport bij sc Heerenveen.
- ❧ Sponsorovereenkomst: De overeenkomst gesloten tussen sc Heerenveen en de sponsor waarin de sponsorrelatie is geregeld.
- ❧ Sponsorstoel(en): Stoelen met zicht op het veld in het Abe Lenstra stadion en beschikbaar voor sponsoren, aangemerkt als logestoelen aan de west- en oostzijde als ook stoelen aan de westzijde (HT) en oostzijde (SPT - De Aftrap) van het Abe Lenstra stadion. Luxe seizoenkaarten (SPT – luxe seizoenkaart) vallen hier ook onder, maar uitdrukkelijk zij gemeld dat artikel 2 van de Algemene Voorwaarden niet van toepassing is op sponsoren die uitsluitend luxe seizoenkaarten afnemen.
- ❧ Seizoen: 1 juli van een bepaald jaar tot en met 30 juni van het daaropvolgende jaar.
- ❧ OSSH: Ondernemers Sociëteit Sportclub Heerenveen.
- ❧ Reclame-uiting: Iedere uiting van de sponsor in en om het Abe Lenstra stadion en ter bekendmaking van zijn naam, goederen en/of diensten: zoals advertentie, banner op de ledboarding of als boodschap op de videowalls in het Abe Lenstra stadion.
- ❧ Partijen: De (rechts)personen tussen wie de sponsorovereenkomst is gesloten. Afzonderlijk “Partij”.
- ❧ Publiek: eenieder die in of buiten Nederland een Evenement bijwoont, dan wel anderszins aanwezig is in of rond het Stadion vóór, tijdens of na het tijdstip van aanvang van een Evenement.
- ❧ Evenement: gebeurtenis die plaatsvindt in een Stadion of op een (voetbal)terrein, waaronder in ieder geval begrepen een Voetbalwedstrijd als bedoeld onder w., dan wel een gebeurtenis waaraan een Club deelneemt.
- ❧ Abe Lenstra stadion: het Stadion of (voetbal)terrein waar Evenementen plaatsvinden, alsmede de bijbehorende gebouwen en terreinen, daaronder begrepen de toegangen en toegangswegen.

- Thuiswedstrijd: Iedere thuiswedstrijd van het eerste herenteam van sc Heerenveen in de reguliere competitie, vriendschappelijke wedstrijden, als ook (play-off) wedstrijden voor promotie/degradatie en de eerste thuiswedstrijd in de eerste of tweede ronde in het toernooi om de KNVB Beker gespeeld in het Abe Lenstra stadion.

Hieronder vallen uitdrukkelijk geen wedstrijden vanaf de derde ronde in het toernooi om de KNVB Beker, play-off wedstrijden in de voorronde en eindtoernooi van de UEFA Europa Conference League, UEFA Europa League en/of UEFA Champions League, wedstrijden voor deelname aan Europese clubcompetitie, ook indien deze plaatsvinden in het Abe Lenstra stadion. Voor deze wedstrijden zal er voor sponsors een passende aanbieding worden gedaan voor het terugkopen van de sponsorstoelen.

Uitzondering binnen het KNVB Bekertoernooi zijn de skyboxhouders die als één bedrijf een volledige skybox bezetten (uitdrukkelijk geen gedeelde skyboxen). Zij hebben bij alle thuiswedstrijden, met uitzondering van de finale, van het eerste herenteam van sc Heerenveen in het toernooi om de KNVB Beker kosteloos toegang tot hun skybox.

Artikel 2: Lidmaatschap OSSH

Lidmaatschapsclausule: naast de rechten genoemd in de Sponsorovereenkomst en de Algemene Voorwaarden, verkrijgt Sponsor een lidmaatschap bij de Vereniging Ondernemers Sociëteit Sportclub Heerenveen (OSSH).

Door het aangaan van een Sponsorovereenkomst wordt de Sponsor lid van de OSSH voor de duur van de Sponsorovereenkomst of zoveel eerder eindigend als bepaald in artikel 5 van de van toepassing zijnde verenigingsstatuten. Deze statuten staan vermeld op www.ossh.nl/statuten.

Indien het lidmaatschap van Sponsor bij OSSH eindigt om wat voor reden dan ook (bijvoorbeeld omdat OSSH ophoudt te bestaan) dan eindigt de Sponsorovereenkomst niet automatisch. De Sponsorovereenkomst en het lidmaatschap van OSSH staan in die zin geheel los van elkaar en Partijen blijven uitvoering geven aan de bepalingen van de Sponsorovereenkomst. Tevens heeft Sponsor geen recht op enige compensatie van sc Heerenveen (bijvoorbeeld in de vorm van vergoeding van kosten en/of schadevergoeding of een vervangende sponsormogelijkheid) indien het lidmaatschap van Sponsor bij de OSSH eindigt. Dit artikel geldt niet voor een Sponsor die uitsluitend luxe seizoenkaarten afneemt.

Artikel 3: Betaling

Betaling dient te geschieden op de door sc Heerenveen aangegeven wijze. Indien Sponsor in gebreke blijft met tijdige betaling, dan is Sponsor van rechtswege in verzuim. Sponsor is vanaf het moment van in verzuim treden de wettelijke rente verschuldigd. Alle kosten die voortvloeien uit geen of niet tijdige betaling, zowel de buitengerechtelijke als de gerechtelijke kosten, komen ten laste van Sponsor. Iedere betaling na het moment van verzuim strekt als eerste tot voldoening van de mogelijk reeds ontstane kosten, vervolgens op de verschuldigde rente en tot slot op de hoofdsom.

Indien Sponsor een betaling niet dan wel niet volledig heeft gedaan op een in dit artikel overeengekomen betaaldatum, dan heeft sc Heerenveen het recht om de aan Sponsor verschaftte rechten op te schorten, tot het moment dat Sponsor over is gegaan tot volledige betaling van het nog verschuldigde bedrag (en al zijn verplichtingen is nagekomen). Een dergelijke opschorting doet uitdrukkelijk niet af aan het recht van sc Heerenveen op volledige betaling van het nog verschuldigde bedrag, zelfs niet indien deze rechten gedurende of na de periode van opschorting inmiddels zijn komen te vervallen (bijvoorbeeld omdat het desbetreffende Seizoen reeds ten einde is). Met andere woorden, ook ingeval van opschorting blijft het openstaande bedrag telkens verschuldigd en inbaar.

Artikel 4: Mogelijkheid Sponsorstoel bij overige evenementen en wedstrijden

De door de Sponsor afgenomen Sponsorstoelen kunnen door Sponsor worden gebruikt bij iedere thuiswedstrijd zoals aangegeven in artikel 1 van de algemene voorwaarden. Wanneer in een bepaald Seizoen er meer dan wel minder dan zeventien reguliere officiële competitiewedstrijden worden gespeeld in het Abe Lenstra stadion heeft de sponsor niet het recht op enkele vorm van compensatie.

Het in de Sponsorovereenkomst vermelde sponsorbedrag is exclusief de toeslag per Sponsorstoel voor overige evenementen, zoals concerten, culturele evenementen en overige wedstrijden zoals genoemd in artikel 1, ongeacht het aantal wedstrijden.

Sponsorstoelen met toeslag zijn op basis van beschikbaarheid en alleen indien de rechten van derden (zoals, maar niet uitsluitend, de KNVB, UEFA, FIFA, evenementenorganisaties of artiestenbureaus) deze verkoop door betaling van een toeslag niet onmogelijk maken. Niet gegarandeerd kan worden dat Sponsor (tegen betaling) gebruik kan maken van zijn Sponsorstoel(en).

Sponsor ziet expliciet af van en heeft geen recht op enige vorm van restitutie, dan wel enige andere vorm van compensatie indien het eerste elftal van sc Heerenveen, gedurende enig Seizoen, een of meerdere Thuiswedstrijden:

- in het kader van een vriendschappelijke wedstrijd; en/of
- in de reguliere competitie (op het moment van ondertekening zijnde de VriendenLoterij Eredivisie); en/of
- in de zogeheten Play-offs (play-offs Europees voetbal en/of promotie/degradatie); en/of
- in het toernooi om de KNVB Beker; en/of
- in enig Europees toernooi (zoals UEFA Europa League, Conference League of Champions League),

zonder toelating van publiek en/of met enige (al dan niet door bijvoorbeeld sc Heerenveen, overheid en/of KNVB opgelegde) restricties c.q. beperkingen dient te spelen, ten gevolge waarvan Sponsor niet al deze gespeelde Thuiswedstrijden heeft mogen of kunnen bijwonen. Sponsor stemt door ondertekening van deze Sponsorovereenkomst uitdrukkelijk in met deze bepaling.

Artikel 5: Vereisten aan reclame-uitingen

De Reclame-uiting in het kader van de Sponsorovereenkomst zal niet in strijd zijn met de openbare orde en goede zeden. sc Heerenveen behoudt zich te allen tijde het recht voor, zonder opgaaf van redenen, een Reclame-uiting te weigeren. Het is toegestaan een internetsite in de Reclame-uiting te vermelden mits dit in overeenstemming is met desbetreffende (wettelijke) regelingen en te allen tijde in overleg met s.c. Heerenveen.

Sponsor garandeert dat zijn Reclame-uiting geen inbreuk maakt op enig auteurs- of merkrecht en/of enig recht op handelsnaam dan wel enig ander recht van derden. sc Heerenveen heeft het recht een Reclame-uiting te weigeren wegens de schending van de goede zeden en smaak. Sponsor vrijwaart sc Heerenveen tegen acties van derden wegens schending van dergelijke rechten. Sponsor vrijwaart sc Heerenveen voorts ter zake van alle andere aanspraken van derden tot vergoeding van schade welke gepretendeerd wordt te zijn ontstaan als gevolg van en/of verband houdend met de plaatsing van de Reclame-uiting van Sponsor. Zowel sc Heerenveen als de Sponsor zullen zich onthouden van handelingen en/of gedragingen ten gevolge waarvan de goede naam van sc Heerenveen en/of de Sponsor in diskrediet kan worden gebracht. Alle kosten die verband houden met het gebruik van communicatie- en commerciële mogelijkheden ingevolge deze Sponsorovereenkomst, zoals doch niet uitsluitend, de productiekosten- en plaatsingskosten, verwijderingskosten, dan wel tussentijdse veranderingen, komen voor rekening van Sponsor, tenzij anders in de Sponsorovereenkomst is vermeld.

Andere uitingen, in de breedste zin des woords, van Sponsor, die niet in de Sponsorovereenkomst zijn vastgelegd, waarin sc Heerenveen bij name wordt genoemd, of waarin naar sc Heerenveen zonder bij name te noemen voor derden herkenbaar wordt verwezen, behoeven in elk geval voorafgaande schriftelijke goedkeuring van sc Heerenveen.

Artikel 6: Overige bepalingen reclame-uitingen

De Reclame-uitingen op de ledboarding (on- en off-time) en videowalls zijn uitsluitend van toepassing tijdens Thuiswedstrijden.

Sponsor is verplicht zelf de advertenties, banners en/of andere Reclame-uitingen die hij wenst te doen vertonen, uiterlijk 1 week voor wedstrijddag aan sc Heerenveen aan te leveren of uiterlijk 1 week voor wedstrijddag contact op te nemen met een partij die kan ondersteunen in het aanmaken van de advertenties, banners en/of andere Reclame-uitingen op de boarding en videowall. De vervaardiging en de hiermee gepaard gaande kosten zijn voor eigen rekening van Sponsor.

Sponsor is gerechtigd te allen tijde de Reclame-uiting(en) met betrekking tot de led boarding voor eigen rekeningen te (laten) veranderen of verwijderen. Sponsor zal de verandering of de wens tot verwijdering tijdig vooraf voorleggen aan sc Heerenveen. sc Heerenveen is gerechtigd de verandering te weigeren indien daar redelijke gronden voor zijn.

Indien sc Heerenveen niet in staat is om enige genoemde reclame-uiting op enig moment te leveren, zal in overleg een alternatieve faciliteit worden bepaald. Sponsor is zelf verantwoordelijk voor het correct aanleveren van de bedrijfsnaam en het logo. sc Heerenveen is niet aansprakelijk voor foutief aangeleverde zaken.

Led boarding on-time

sc Heerenveen verleent, indien overeengekomen in de Sponsorovereenkomst, aan Sponsor het recht om gebruik te maken van de led boarding rond het speelveld van het Abe Lenstra stadion. De reclame-uiting (banner) van Sponsor zal tijdens een Thuiswedstrijd, zoals bepaald in dit artikel 1, worden getoond in het Abe Lenstra stadion voor de duur zoals overeengekomen in de Sponsorovereenkomst.

De exposure als hierboven genoemd, betreft zogeheten “on-time exposure”. Dit houdt in dat de banner(s) ten behoeve van Sponsor zal/zullen worden getoond in het Abe Lenstra stadion tijdens de eerste en tweede helft van deze thuiswedstrijden. Bij eventuele verlenging of strafschoppen wordt de on-time verlengd.

Led boarding off-time

sc Heerenveen verleent, indien overeengekomen in de Sponsorovereenkomst, aan Sponsor het recht om gebruik te maken van de led boarding rond het speelveld van het Abe Lenstra stadion. De reclame-uiting (banner) van Sponsor zal tijdens een Thuiswedstrijd, zoals bepaald in dit artikel 1, worden getoond in het Abe Lenstra stadion voor de duur zoals overeengekomen in de Sponsorovereenkomst. Tevens is in de Sponsorovereenkomst overeengekomen over hoeveel meter led boarding de reclame-uiting wordt getoond, dan wel welke zijde.

De exposure als hierboven genoemd, betreft zogeheten “off-time exposure”. Dit houdt in dat de banner(s) ten behoeve van sponsor zal/zullen worden getoond in het Abe Lenstra stadion voorafgaand aan deze Thuiswedstrijd, in de rust tijdens deze Thuiswedstrijd en na afloop van deze Thuiswedstrijd.

sc Heerenveen staat niet in voor, en geeft geen garanties met betrekking tot, de zichtbaarheid van de Led boarding (zowel on-time als off-time) op televisie (noch in Nederland als in het buitenland).

Banners LED Hoeken

sc Heerenveen verleent, indien overeengekomen in de Sponsorovereenkomst, aan Sponsor het recht om gebruik te maken van de vier Led banners in de hoeken van het Abe Lenstra stadion. De Reclame-uiting van de Sponsor bestaat uit een banner, die voorafgaand aan, tijdens de wedstrijd, in de rust van en na afloop van deze Thuiswedstrijden in een terugkerende animatie vijftien seconden zal worden vertoond.

Banners LED Hoeken: speciale momenten

sc Heerenveen verleent, indien overeengekomen in de Sponsorovereenkomst, aan Sponsor het recht om gebruik te maken van de van de vier Led banners in de hoeken van het Abe Lenstra stadion. De Reclame-uiting van de Sponsor bestaat uit een banner die gedurende deze Thuiswedstrijd op de volgende momenten zal worden vertoond, afhankelijk van hetgeen is overeengekomen in de Sponsorovereenkomst:

- a. Ten tijde van het tonen van de opstellingen op de videowall voorafgaand aan de Thuiswedstrijd
- b. Ten tijde van het tonen van de tussenstanden bij andere wedstrijden in het betaald voetbal. De frequentie is afhankelijk van het aantal tegelijk gespeelde wedstrijden
- c. Ten tijde van het spelen van het Fries volkslied voorafgaand aan de Thuiswedstrijd
- d. Ten tijde van het tonen van de speler op de videowall die een rode of gele kaart heeft ontvangen
- e. Ten tijde van de herhaling van een doelpunt
- f. Ten tijde van het tonen van een wissel op de videowall
- g. Gedurende de blessuretijd tijdens de Thuiswedstrijd
- h. Doelpunt gemaakt door sc Heerenveen
- i. Ondersteuning van de rustactiviteit
- j. Ondersteuning van de man of the match competitie.

sc Heerenveen spant zich in om de banner op alle hierboven genoemde momenten te tonen, afhankelijk van hetgeen is overeengekomen in de Sponsorovereenkomst, maar verstrekt de Sponsor daarbij geen garanties met het oog op beperkingen die voortvloeien uit het tempo van opvolgende incidenten in een wedstrijd en de anticipatie daarop. sc Heerenveen kan voor het niet tonen van de animatie, middels bovenstaande reden, niet aansprakelijk worden gesteld

Videowall: commercial

sc Heerenveen verleent, indien overeengekomen in de Sponsorovereenkomst, aan Sponsor het recht om gebruik te maken van de twee videowalls aan de noord- en zuidzijde van het Abe Lenstra stadion. De Reclame-uiting van de Sponsor bestaat uit een commercial, die voorafgaand aan, in de rust van en na afloop van deze Thuiswedstrijden in een terugkerende animatie vijftien seconden zal worden vertoond.

Videowall: speciale momenten

sc Heerenveen verleent, indien overeengekomen in de Sponsorovereenkomst, aan Sponsor het recht om gebruik te maken van de twee videowalls aan de noord- en zuidzijde van het Abe Lenstra stadion. De Reclame-uiting van de Sponsor bestaat uit een banner die gedurende deze Thuiswedstrijd op de volgende momenten zal worden vertoond, afhankelijk van hetgeen is overeengekomen in de Sponsorovereenkomst:

- k. Ten tijde van het tonen van de opstellingen op de videowall voorafgaand aan de Thuiswedstrijd
- l. Ten tijde van het tonen van de tussenstanden bij andere wedstrijden in het betaald voetbal. De frequentie is afhankelijk van het aantal tegelijk gespeelde wedstrijden
- m. Ten tijde van het spelen van het Fries volkslied voorafgaand aan de Thuiswedstrijd
- n. Ten tijde van het tonen van de speler op de videowall die een rode of gele kaart heeft ontvangen
- o. Ten tijde van de herhaling van een doelpunt
- p. Ten tijde van het tonen van een wissel op de videowall
- q. Gedurende de blessuretijd tijdens de Thuiswedstrijd
- r. Doelpunt gemaakt door sc Heerenveen
- s. Ondersteuning van de rustactiviteit
- t. Ondersteuning van de man of the match competitie.

sc Heerenveen spant zich in om de banner op alle hierboven genoemde momenten te tonen, afhankelijk van hetgeen is overeengekomen in de Sponsorovereenkomst, maar verstrekt de Sponsor daarbij geen garanties met het oog op beperkingen die voortvloeien uit het tempo van opvolgende incidenten in een wedstrijd en de anticipatie daarop. sc Heerenveen kan voor het niet tonen van de animatie, middels bovenstaande reden, niet aansprakelijk worden gesteld

Videowall: wedstrijdbanner

sc Heerenveen verleent, indien overeengekomen in de Sponsorovereenkomst, aan Sponsor het recht om gebruik te maken van de twee videowalls aan de noord- en zuidzijde van het Abe Lenstra stadion. De Reclame-uiting van de Sponsor bestaat uit een wedstrijdbanner met naamsvermelding en/of logo welke gedurende deze Thuiswedstrijd zal worden vertoond.

Ledboarding aan gevel stadion (A32 zijde)

Sponsor heeft, indien overeengekomen in de Sponsorovereenkomst, recht op het plaatsen van een Reclame-uiting op de ledboarding aan de oostgevel van het Abe Lenstra stadion, gelegen aan de rijksweg A32, voor zover dit in overeenstemming is met de verleende vergunningen en/of toepasselijke regelgeving. sc Heerenveen zal hiertoe aan Sponsor ruimte op de ledboarding aan de oostgevel van het Abe Lenstra stadion ter beschikking stellen. De oppervlakte van de ledboarding bedraagt ongeveer 177 m². De Reclame-uiting zal minimaal één uur per etmaal worden getoond. Vanuit de vergunning is bepaald dat de ledboarding aan staan tussen 7.00 en 23.00 uur (in totaal zestien uren per etmaal).

Indien als gevolg van enige omstandigheid, sc Heerenveen tijdelijk niet in staat is de betreffende reclameruimte aan de Sponsor ter beschikking te stellen, dan wel sc Heerenveen de Reclame-uiting tijdelijk niet kan (laten) tonen is sc Heerenveen niet aansprakelijk en is sc Heerenveen niet gehouden Sponsor een vervangende (gelijkwaardige) prestatie aan te bieden dan wel over te gaan tot vergoeding van schade en/of kosten.

Van langdurig, zoals hierboven genoemd, is sprake indien de Reclame-uiting voor een week of langer gedurende het Seizoen waarin de uiting getoond zou worden niet/niet volledig getoond is dan wel kan worden. Van tijdelijk, zoals hierboven genoemd, is sprake indien de uiting minder dan een week gedurende het Seizoen waarin de uiting getoond zou worden niet/niet volledig getoond is dan wel kan worden.

Reclamezuil A32

Sponsor heeft, indien overeengekomen in de Sponsorovereenkomst, recht op het plaatsen van een Reclame-uiting op de reclamezuil aan de rijksweg A32, gelegen aan de oostzijde van het Abe Lenstra stadion, voor zover dit in overeenstemming is met de verleende vergunningen en/of toepasselijke regelgeving. sc Heerenveen zal hiertoe aan sponsor eenmaal 1/1 vlak op de reclamezuil aan de rijksweg A32 ter beschikking stellen. De oppervlakte van 1/1 vlak bedraagt ongeveer 31 m². De reclamezuil staat 24 uur per dag aan, waarbij de Reclame-uiting van Sponsor minimaal vier uren per etmaal worden getoond.

Indien als gevolg van enige omstandigheid, sc Heerenveen tijdelijk niet in staat is de betreffende reclameruimte aan de Sponsor ter beschikking te stellen, dan wel sc Heerenveen de Reclame-uiting tijdelijk niet kan (laten) tonen is sc Heerenveen niet aansprakelijk en is sc Heerenveen niet gehouden Sponsor een vervangende (gelijkwaardige) prestatie aan te bieden dan wel over te gaan tot vergoeding van schade en/of kosten.

Van langdurig, zoals hierboven genoemd, is sprake indien de Reclame-uiting voor een week of langer gedurende het Seizoen waarin de uiting getoond zou worden niet/niet volledig getoond is dan wel kan worden. Van tijdelijk, zoals hierboven genoemd, is sprake indien de uiting minder dan een week gedurende het Seizoen waarin de uiting getoond zou worden niet/niet volledig getoond is dan wel kan worden.

Artikel 7: Degradatie

Degradatie van het eerste elftal van sc Heerenveen naar een lagere divisie geeft Sponsor geenszins het recht de Sponsorovereenkomst tussentijds te beëindigen.

Artikel 8: Bondsvoorschriften

Partijen dienen met betrekking tot de uit de Sponsorovereenkomst voortvloeiende rechten en verplichtingen de ter zake geldende huidige en mogelijk toekomstige wetgeving en aanverwante regelingen en besluiten alsmede de overige relevante en huidige en mogelijke toekomstige regelgeving van onder andere de KNVB, de FIFA en de UEFA te respecteren. De betreffende reglementen zijn te vinden op <http://www.sc-heerenveen.nl/supporters/ticketing/stadionbezoek> en zijn kosteloos op te vragen bij sc Heerenveen.

Sponsor heeft van de in dit artikellid genoemde voorwaarden kennisgenomen en verklaart middels ondertekening van de Sponsorovereenkomst de inhoud en gelding ervan te aanvaarden. Sponsor is in dit verband verplicht er voor zorg te dragen dat al zijn uitingen en de aangeleverde uitingen (voor gebruik door sc Heerenveen) in het kader van de Sponsorovereenkomst zoals onder andere doch niet uitsluitend op de ledboarding en videowall- in overeenstemming zijn met voornoemde wetgeving en toepasselijke regelingen, alsmede met de overige relevante huidige en mogelijke toekomstige regelgeving. Sponsor vrijwaart sc Heerenveen ter zake alle kosten en schade in verband met het niet-nakomen door sponsor van het bepaalde in dit artikel.

Artikel 9: Huisreglement sc Heerenveen en standaardvoorwaarden KNVB

De Standaardvoorwaarden vanuit de KNVB en het huisreglement van sc Heerenveen zijn onverkort van toepassing op het bezoek van Sponsor (en zijn representanten en/of gasten) aan de wedstrijden van sc Heerenveen. Deze reglementen staan vermeld op <http://www.sc-heerenveen.nl/supporters/ticketing/stadionbezoek>.

Sponsor heeft van de in dit artikellid genoemde voorwaarden kennisgenomen en verklaart middels ondertekening van de Sponsorovereenkomst de inhoud en gelding ervan te aanvaarden. sc Heerenveen is vanwege de overtreding van genoemde reglementen, dan wel uit hoofde van het belang van openbare orde, te allen tijde gerechtigd de representant(en) van Sponsor (en/of zijn gast(en)) de toegang tot het Abe Lenstra stadion (en daarmee tot de stoelen van sponsor) te ontfeggen, zonder dat dit afbreuk doet aan de overige bepalingen van de overeenkomst.

Artikel 10: Collectieve (partner)contracten

Met betrekking tot de voetbalcompetitie(s) waarin sc Heerenveen speelt, worden zogeheten collectieve (partner)contracten gesloten. Onderdeel van deze contracten kan zijn dat de desbetreffende partner rechten worden verleend betreffende communicatie- en promotiemogelijkheden bij en van sc Heerenveen alsmede in en rondom het Abe Lenstra stadion, zoals reclameborden, het gebruik van het clublogo en club gerelateerde databases van sponsors en/of supporters.

sc Heerenveen zal te allen tijde medewerking moeten verlenen aan voornoemde communicatie- en promotiemogelijkheden zelfs indien het een collectieve partner betreft in dezelfde branche als waarin Sponsor actief is, hetgeen alsdan geen toerekenbare tekortkoming oplevert van sc Heerenveen ten aanzien van de bepalingen uit de Sponsorovereenkomst.

Indien het eerste elftal van sc Heerenveen promoveert of degradeert naar een andere divisie is deze bepaling van overeenkomstige toepassing betreffende de alsdan bestaande en toekomstige collectieve partners van deze divisie. Indien het eerste elftal van sc Heerenveen deelneemt aan de KNVB Beker of wedstrijden in het kader van de Europese clubcompetities (thans: UEFA Europa Conference League, UEFA Europa League of UEFA Champions League) en ten aanzien van deze toernooien (door de KNVB of UEFA) (collectieve) partnercontracten zijn/worden gesloten, is het hiervoor bepaalde van overeenkomstige toepassing.

Artikel 11: Vervangende prestatie

- a. Indien als gevolg van enige omstandigheid sc Heerenveen niet in staat is de betreffende reclame-uiting aan Sponsor ter beschikking te stellen, zal sc Heerenveen voor de resterende contractduur proberen een gelijkwaardige prestatie aan te bieden. In dat geval bestaat voor Sponsor geen recht op verdere schadevergoeding.
- b. Het bepaalde in het voorgaande artikellid geldt niet als de aldaar bedoelde omstandigheden het gevolg zijn van opzet of grove schuld van sc Heerenveen of een van zijn leidinggevende ondergeschikten. Indien de in artikel 13a bedoelde omstandigheid het gevolg is van overmacht, is sc Heerenveen slechts tot het aanbieden van een vervangende prestatie verplicht indien zij als gevolg van het intreden van bedoelde omstandigheid ongerechtvaardigd mocht zijn verrijkt.

Artikel 12: Non-exclusiviteit

De Sponsorovereenkomst laat onverlet de mogelijkheden van sc Heerenveen om met derden (tevens derden in dezelfde branche als waarin sponsor actief is) (soortgelijke) overeenkomsten te sluiten.

Artikel 13: Niet overdraagbaarheid

Het is de Sponsor niet toegestaan zijn rechten en verplichtingen uit de Sponsorovereenkomst geheel of gedeeltelijk aan derden over te dragen als bedoeld in art. 3:83 lid 2 BW, behalve voor zover het een geldvordering op naam betreft die voortvloeien uit beroep of bedrijf, noch te bezwaren of te sublicentiëren.

Artikel 14: Intellectueel eigendomsrecht

Het is Sponsor niet toegestaan om enig intellectueel eigendomsrecht van sc Heerenveen (waaronder het logo van sc Heerenveen) te gebruiken zonder voorafgaande schriftelijke goedkeuring van sc Heerenveen. Communicatieve uitingen van Sponsor, die niet in de Sponsorovereenkomst of in deze Algemene Voorwaarden zijn vastgelegd, waarin sc Heerenveen bij name wordt genoemd, of waarin naar sc Heerenveen zonder bij name te noemen voor derden herkenbaar wordt verwezen, behoeven in elk geval voorafgaande schriftelijke goedkeuring van sc Heerenveen.

Artikel 15: Beëindiging Sponsorovereenkomst

De Sponsorovereenkomst kan door middel van een aangetekend schrijven door een Partij eenzijdig en met onmiddellijke ingang worden beëindigd in geval de wederpartij in strijd handelt met enige bepaling van de Sponsorovereenkomst en de wederpartij niet binnen tien dagen nadat deze per aangetekend schrijven op zijn strijdige handelwijze is gewezen, deze alsnog volledig nakomt.

Een ingebrekestelling is niet vereist indien volledige nakoming niet meer mogelijk dan wel zinvol is of in de Sponsorovereenkomst een fatale termijn is opgenomen waarbinnen moet zijn gepresteerd. Een beëindiging als bedoeld in de eerste volzin van dit artikellid laat onverlet het recht van de beëindigende Partij om aanspraak te maken op schadevergoeding en vergoeding van gemaakte kosten.

Indien een van de Partijen:

- a. in staat van faillissement wordt verklaard
- b. (voorlopige) surseance van betaling wordt verleend
- c. ontbonden of geliquideerd wordt of anderszins zijn activiteiten voor de resterende duur van de overeenkomst staakt

heeft de andere Partij het recht de Sponsorovereenkomst met onmiddellijke ingang door middel van een aangetekend schrijven geheel of gedeeltelijk te beëindigen, onverminderd het recht schadevergoeding en vergoeding van gemaakte kosten te vorderen.

In geval van beëindiging van de Sponsorovereenkomst zal Sponsor onverwijld het uitoefenen van de rechten zoals verleend onder de Sponsorovereenkomst staken met dien verstande dat in geval van beëindiging van de Sponsorovereenkomst door het verstrijken van de overeengekomen termijn of een tussentijdse beëindiging die niet is te wijten aan een omstandigheid die voor rekening of risico van Sponsor komt, Sponsor gerechtigd zal zijn om gedurende een zogenaamde uitlooperperiode van maximaal vier weken na datum beëindiging de op dat moment lopende acties waarbij op enigerlei wijze nog gebruik wordt gemaakt van zijn rechten onder de Sponsorovereenkomst voort te zetten overeenkomstig alle relevante bepalingen van de Sponsorovereenkomst.

Het op enigerlei wijze opstarten van nieuwe acties is gedurende deze uitlooptermijn niet toegestaan. Sponsor verplicht zich na beëindiging dan wel na de uitlooperperiode alle onder zijn verantwoordelijkheid vervaardigde sponsormaterialen en middelen te (doen) vernietigen.

Artikel 16: Indexering

De jaarlijkse bijdrage als genoemd in de Sponsorovereenkomst zal per Seizoen per 1 juli, doch voor het eerst op 1 juli van het Seizoen volgend op het Seizoen waarin de Sponsorovereenkomst ingaat, conform de meest recente reeks van de CBS-consumentenprijsindex alle worden aangepast, tenzij dat resulteert in een verlaging van het bedrag, in welk geval geen correctie zal plaatsvinden. Het aangepaste bedrag is gelijk aan het geldende bedrag op 1 juli van het Seizoen waarin het bedrag wordt aangepast, vermenigvuldigd met het indexcijfer van de jaarmutatatie CPI van het Seizoen voorafgaand aan het Seizoen waarin het bedrag wordt aangepast.

sc Heerenveen behoudt zich het recht voor om de gevolgen van wijzigingen in BTW-tarieven en andere wettelijke verplichte heffingen die plaatsvinden na tussen het moment van aangaan van de Sponsorovereenkomst en de afronding van de te leveren prestatie, door te belasten aan de Sponsor.

Artikel 17: Niet-nakoming verplichting Sponsor

Indien Sponsor in gebreke is met de nakoming van zijn verplichtingen, heeft sc Heerenveen het recht om de rechten van Sponsor voortvloeiende uit de Sponsorovereenkomst per aangetekend schrijven op te schorten tot het moment dat Sponsor zijn verplichtingen volledig is nagekomen, zulks onverminderd zijn recht om nakoming van de Sponsorovereenkomst en/of schadevergoeding te vorderen.

Artikel 18: Aansprakelijkheid

De totale aansprakelijkheid van sc Heerenveen onder de Sponsorovereenkomst is beperkt tot de factuurwaarde van één Seizoen van de door sc Heerenveen onder de Sponsorovereenkomst verstrekte rechten. sc Heerenveen is nimmer aansprakelijk voor gevolgschade en indirecte schade, waaronder doch niet uitsluitend begrepen gemiste contracten, gemiste inkomsten, gederfde winst en gederfde besparingen. De voorgaande beperkingen van aansprakelijkheid gelden niet indien sprake is van opzet of grove schuld van sc Heerenveen of zijn bedrijfsleiding.

Sponsor is zelf verantwoordelijk voor het rechtstreeks betalen en afdragen van alle belastingen, mogelijke (na)heffingen en/of boetes die zij is verschuldigd aan de desbetreffende autoriteiten die op wat voor wijze dan ook gerelateerd zijn aan de uitvoering van de rechten onder de Sponsorovereenkomst zoals, doch niet uitsluitend, de verkrijging van toegangskaarten voor Thuiswedstrijden. Sponsor vrijwaart sc Heerenveen in dezen in geval sc Heerenveen hieromtrent wordt aangesproken wegens het nalaten van betaling van de hiervoor genoemde verschuldigde bedrage door Sponsor.

Artikel 19: Toepasselijk recht

Op elke Sponsorovereenkomst tussen sc Heerenveen en Sponsor is het Nederlandse recht van toepassing. Alle geschillen voortvloeiende uit of samenhangend met de overeenkomst zullen worden uitsluitend voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waaronder sc Heerenveen ressorteert.

Artikel 20: Overig

Beleid sc Heerenveen

Sponsor zal zich op geen enkele wijze mengen in het beleid van sc Heerenveen. Ook heeft Sponsor geen inspraak in de besteding van de beschikbaar gestelde gelden in het kader van de Sponsorovereenkomst. Dit is uitsluitend voorbehouden aan sc Heerenveen.

Social media

Partijen zullen zich onthouden van uitspraken of associaties (al dan niet geuit via social media) die een negatieve invloed kunnen hebben op (de naam en reputatie van) de andere Partij.

Algemene Verordening Gegevensbescherming

Sponsor verplicht zich tot naleving van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en vrijwaart sc Heerenveen voor schade die ontstaat door overtreding hiervan.

Duurzaamheid en MVO

Partijen erkennen het belang van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Sponsor onthoudt zich van activiteiten die in strijd zijn met de maatschappelijke waarden van sc Heerenveen.

Intellectueel eigendomsrecht

Reclame-uitingen blijven eigendom van de Sponsor, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Intellectuele eigendomsrechten op merknamen en logo's worden gerespecteerd.