sc Heerenveen

MAATSCHAPPELIJK JAARVERSLAG

- SEIZOEN 2023 2024 -

INHOUD

Voorwoord 3

Projecten
G-voetbal 4
Playing for Succes 6
Fuotbal Memories 7
Feanfit 8
Scoor een Boek! 9
Oldstars 10
Het sportproject 10
sc Heerenveen scoort 11
sc Heerenveen activeert 11

Evenementen
Voedselbankactie 12
Ziekenhuisbezoek Tjongerschans 12
Bijzondere Line-up 13

Activiteiten
Doekdragen 14
Blindentribune 15
Rolstoelplatform 15
Maatschappelijke verzoeken 16

Foppe Fonds en sc Heerenveen 17

Kika en sc Heerenveen 18

Maatschappelijk platform 20

Netwerkbijeenkomst vitaliteit 21

Friese preventieaanpak 22

Cijfers 2023/2024 22

Maatschappelijk partners 23

VOORWOORD

sc Heerenveen is meer dan voetbal. De club wil samen met supporters, sponsoren en de andere stakeholders maatschappelijk betrokken zijn in Heerenveen, Friesland en daarbuiten. sc Heerenveen staat achter de maatschappij en de maatschappij achter de club. Sinds de oprichting van de club heeft sc Heerenveen een aanzienlijke impact gehad op de gemeenschap. De afdeling Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) vervult hierbij een centrale rol, waarbij zij samen met supporters, sponsors en andere belanghebbenden haar betrokkenheid bij Heerenveen, haar directe omgeving en de regio Friesland toont. sc Heerenveen kiest ervoor om zich voor langere tijd aan goede doelen en projecten te verbinden. Altijd houden we de dag van morgen voor ogen, door preventief te werken aan de toekomst: **'Wy tinke oan moarn'** ('Wij denken aan morgen').

Kernactiviteiten
De MVO-afdeling van sc Heerenveen is verantwoordelijk voor diverse kernactiviteiten, gericht op het faciliteren, organiseren, coördineren en ondersteunen van activiteiten die de maatschappelijke waarde van de club uitdragen. Ook behandelen ze maatschappelijke verzoeken en onderzoeken ze voortdurend hoe sc Heerenveen een verschil kan maken voor verschillende doelgroepen, maatschappelijke partners en sponsoren. Daarnaast vormt sc Heerenveen voor bedrijven en organisaties een platform om samen een bijdrage te leveren aan de samenleving. Maatschappelijke instellingen kunnen officieel partner worden van de club en vanuit die rol gebruikmaken van de faciliteiten en voordelen die sc Heerenveen te bieden heeft. De club toont hiermee haar betrokkenheid bij de maatschappij en draagt haar visie en kernwaarden uit om vitaliteit en participatie in de samenleving te ondersteunen.

Pijlers
sc Heerenveen richt zich met haar activiteiten voornamelijk op twee pijlers: participatie en vitaliteit. Binnen participatie streeft de club ernaar om sporten en bewegen toegankelijk te maken voor diverse doelgroepen, met de overtuiging dat ontwikkeling en deelname aan de samenleving voor iedereen mogelijk moeten zijn. De club vindt dat iedereen actief mee moet kunnen doen in de maatschappij. Vitaliteit staat centraal in het streven naar een gezondere gemeenschap, waarbij sc Heerenveen investeert in activiteiten die een gezonde levensstijl bevorderen, voor zowel jong als oud.

Maatschappelijk team
Het team dat verantwoordelijk is voor het realiseren van deze maatschappelijke activiteiten bestaat uit twee persoon die de activiteiten vanuit de club coördineren. Uitvoerend zijn er zo'n 25 personen betrokken in de vorm van medewerkers, vrijwilligers en stagiaires.

Naast een MVO-afdeling heeft sc Heerenveen ook een stichting met ANBI-status. De sc Heerenveen Foundation wordt als vliegwiel ingezet in het streven naar meer maatschappelijke impact. Het bestuur van deze stichting bestaat uit drie leden en speelt een strategische rol.

Dit jaarverslag blikt terug op de activiteiten van het seizoen 2023-2024. Wij wensen u veel leesplezier en kijken uit naar een voortzetting van onze maatschappelijke inspanningen in het seizoen 2024-2025.

G-VOETBAL

In het seizoen 2023-2024 waren er 14 kinderen met een beperking die deelnamen aan het G-team van sc Heerenveen. Dankzij de inzet van sc Heerenveen hebben zij samen fantastische momenten beleefd.

Cijfers van dit seizoen:
- 14 deelnemers
- 16 activiteiten

Naast hun betrokkenheid bij de reguliere Eredivisie, nam sc Heerenveen ook deel aan de Bijzondere Eredivisie. Deze competitie, georganiseerd door de stichting Het Gehandicapte Kind, biedt getalenteerde teams van kinderen met een beperking de kans om te schitteren op het voetbalveld. Het doel is om deze kinderen een platform te bieden waarop ze hun passie voor voetbal kunnen uiten en kunnen genieten van het spel.

"Er is echt een droom voor me uitgekomen".
- Speler G-team sc Heerenveen

RUSTACTIVITEIT SC HEERENVEEN – AJAX

In de rust, tijdens de wedstrijd sc Heerenveen – Ajax in februari 2024, betraden de Bijzondere Eredivisieteams van zowel sc Heerenveen als Ajax het veld van het uitverkochte Abe Lenstra Stadion. Dit om shoot-outs te nemen op mascotte Heero. Beide teams mochten hun voetbaltalent laten zien om vervolgens samen met clublegende Foppe de Haan een juichmoment te hebben voor de harde kern van Nieuw Noord.

BIJZONDERE EREDIVISIE TOERNOOI

Op 24 maart 2024 werd er op Sportpark Skoatterwâld de Bijzondere Eredivisie gespeeld. Het G-team van sc Heerenveen kwam drie wedstrijden in actie. In totaal werden op het complex maar liefst acht duels in de Bijzondere Eredivisie gespeeld.

Partners van dit project:

EISMA MEDIAGROEP

PLAYERS UNITED.

FOPPE FONDS – een hartstikkene goed doel

het Gehandicapte Kind

PLAYING FOR SUCCESS

Dit seizoen hebben 69 leerlingen tussen de 10 en 14 jaar deelgenomen aan het programma 'Playing for Success'. Gedurende dit naschoolse initiatief hebben ze zich gericht op persoonlijke leerdoelen die ze hebben opgesteld om hun academische prestaties te verbeteren.

'Playing for Success' is ontworpen voor kinderen die, om verschillende redenen, niet de verwachte resultaten behalen op school. Het programma is specifiek gericht op leerlingen van 10 tot 14 jaar die wat extra ondersteuning kunnen gebruiken. De redenen hiervoor kunnen variëren van een gebrek aan zelfvertrouwen, een negatief zelfbeeld, gebrek aan motivatie, moeilijke thuissituatie, pesten, tot moeite hebben met concentreren. Het doel van 'Playing for Success' is om deze kinderen te helpen een positieve verandering te ervaren in hun academische prestaties en persoonlijke ontwikkeling.

Cijfers van dit seizoen:
- 69 leerlingen
- 6 rondes per jaar
- 10 weeks programma
- 1 keer per week een bijeenkomst

"Als ik zelf op die leeftijd wel een steuntje in de rug had kunnen gebruiken, dan was ik hier vast warm voor gelopen. Het doel is om de kinderen een 'boost' te geven zodat ze met meer vertrouwen en plezier naar school gaan en dus gelukkiger zijn."

- Joey van den Berg. Ambassadeur van Stichting Playing for Success Zuid-Friesland.

Partners van dit project:

Playing for Success Zuid-Friesland

Ausnutria

FUOTBAL MEMORIES

sc HEERENVEEN FUOTBAL MEMORIES

In het seizoen 2023-2024 kwamen ongeveer 65 ouderen, die soms te maken hebben met een gebrek aan sociale interactie, samen om voetbalherinneringen te delen in het stadion of op andere locaties.

Samen voetbalherinneringen ophalen, daar draait het om bij Fuotbal Memories. Ouderen en andere doelgroepen die eenzaamheid ervaren, ontmoeten elkaar in het Abe Lenstra stadion (en op andere locaties) waar ze herinneringen ophalen aan het rijke voetbalverleden van sc Heerenveen. Begeleiders en vrijwilligers zien met eigen ogen hoe de deelnemers tijdens de sessies opleven. Hoogtepunt van dit seizoen was de bijeenkomst met clubicoon Foppe de Haan die voor de deelnemers een boekje opendeed met anekdotes over zijn tijd bij sc Heerenveen. Met het project Fuotbal Memories levert sc Heerenveen een bijdrage aan een dementie vriendelijke gemeente Heerenveen.

" Geweldig dat jullie dit als sc Heerenveen organiseren, ik heb genoten.'"

- Deelnemer Fuotbal Memories

Cijfers van dit seizoen:
- Ongeveer 65 ouderen
- 3 bijeenkomsten

Partners van dit project:

GEMEENTE HEERENVEEN

ONZE PROJECTEN

FEANFIT

In het seizoen 2023-2024 hebben 52 individuen deelgenomen aan FeanFit, een programma gericht op het verbeteren van hun levensstijl. Bovendien zijn er ook een groot aantal deelnemers die al eens eerder een editie van het programma hebben bijgewoond.

FeanFit richt zich op het aanmoedigen van fans om gezonder te leven door hun passie voor voetbal en hun band met de club waar ze fan van zijn te benutten. Het programma wordt geleid door deskundige coaches binnen de voetbalclub en is interactief van opzet, waardoor deelnemers tips en ideeën met elkaar kunnen delen.

" Gezellig met andere sporters. Twee zeker enthousiaste begeleiders. Gewoon een hele fijne ervaring.'"
- Deelnemer FeanFIT

" Ik ben sportiever geworden, ik heb meer doorzettingsvermogen gekregen. Een stok achter de deur op de woensdagavond. Het is mentaal en lichamelijk goed voor een mens.'"
- Deelnemer FeanFIT

Cijfers van dit seizoen:
- 52 deelnemers
- 2 edities
- 12 bijeenkomsten per editie

Partners van dit project:

Sport Fryslân
GEMEENTE HEERENVEEN

ONZE PROJECTEN

SCOOR EEN BOEK!

In het seizoen 2023-2024 namen 1.500 leerlingen van verschillende basisscholen in Friesland deel aan het project Scoor een Boek, waardoor ze hun liefde voor lezen vergrootten.

Scoor een Boek! is een uniek landelijk leesproject dat Friese bibliotheken, basisscholen en sc Heerenveen samenbrengt om het leesplezier bij kinderen te stimuleren. Met het motto 'Scoren kun je overal' is het leesprogramma gestart. Scoor een Boek! maakt gebruikt van de kracht van voetbal om leesmotivatie en plezier bij leerlingen en gezinnen te bevorderen. Het project verbindt lezen met sport en maakt gebruik van professionele voetballers als rolmodellen.

AFTRAP

De officiële aftrap werd dinsdag 27 maart verricht door mascotte Heero op basisschool IKC Sint Jozef in Heerenveen.

RUST

GGD Fryslân besteedde in samenwerking met sc Heerenveen, Ausnutria en een aantal Friese bibliotheken deze editie tijdens de rust ook extra aandacht aan het eten van groente. Met het uitdelen van onder andere groentebakjes en een flyer met tips over gezond eten werd het belang van groente eten extra onderstreept.

FLUITSIGNAAL

Ook hoofdsponsor Ausnutria ziet het belang van Scoor een Boek en draagt bij aan het project. Zo mochten alle deelnemende kinderen op 12 mei naar de laatste eredivisiewedstrijd van het seizoen: sc Heerenveen – Vitesse. De winnende klas kreeg van Ausnutria een heuse Vipbehandeling. Zij werden met de spelersbus opgehaald en mochten de wedstrijd bekijken vanuit een skybox, aangeboden door hoofdsponsor Ausnutria.

Cijfers van dit seizoen:
- 1.500 deelnemers
- 53 scholen

Partners van dit project:

Ausnutria
FERS
de Bibliotheek
GGD FRYSLÂN

OLDSTARS

In het seizoen 2023-2024 hebben 24 unieke deelnemers deel uitgemaakt van het Oldstars team van sc Heerenveen.

Onder het motto 'Eredivisie is meer dan voetbal' kunnen 60-plussers als echte voetbalhelden samen bewegen en walking football spelen. Met het project OldStars wil sc Heerenveen in samenwerking met het Nationaal Ouderenfonds, de Eredivisie en de VriendenLoterij 60-plussers bewust maken van een actieve leefstijl en sociale contacten van deelnemers bevorderen.

Gedurende het seizoen 2023/2024 heeft er iedere woensdagochtend een training plaatsgevonden met het team. Voorafgaand aan de trainingen wordt er een kop koffie gedronken en is er tijd en ruimte om met elkaar te kletsen.

OLDSTARS LUSTRUMTOERNOOI

Cijfers van dit seizoen:
- 24 unieke deelnemers
- 4 toernooien gespeeld
- 35 trainingen

Op 15 mei 2024 heeft er een toernooi plaatsgevonden op Sportpark Skoatterwâld om het 10-jarig bestaan van ons walking football team te vieren. In totaal deden er acht teams aan mee en na afloop heeft er een gezamenlijke lunch plaatsgevonden.

HET SPORTPROJECT

Het Sportproject is een samenwerkingsverband tussen de gemeente Heerenveen, Sportstad Heerenveen, Verslavingszorg Noord Nederland (VNN) en sc Heerenveen. Het project richt zich op jongeren van 17 tot en met 27 jaar met een afstand tot de arbeidsmarkt.

In het seizoen 2023-2024 hebben +/- 25 jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt de kans gekregen om zich tweemaal per week te ontwikkelen in een sportieve en gezonde omgeving. Door deel te nemen aan de maatschappij door sport, coaching en een gezond ontbijt.

Cijfers van dit seizoen:
- Ongeveer 25 deelnemers
- Projectduur 47 weken
- 2x per week ontbijt en sportactiviteit

Partners van dit project:

GEMEENTE HEERENVEEN · sportstad heerenveen · VNN VERSLAVINGSZORG NOORD NEDERLAND

ARBEIDSMARKTPROJECT 'HEERENVEEN SCOORT'

Cijfers van dit seizoen:
- 15 statushouders
- Projectduur 9 maanden
- 1 training per week

In het seizoen 2023-2024 zijn 15 statushouders gemotiveerd om deel te nemen aan de samenleving. De deelnemers hebben begeleiding gekregen bij hun persoonlijke groei, waarbij het vinden van een geschikte baan of vrijwilligerswerk het uiteindelijke doel is.

Base to Work en de gemeente Heerenveen hebben de krachten gebundeld om werkzoekenden in de regio via het project 'Heerenveen Scoort' een nieuwe kans te bieden. Dankzij het netwerk van sc Heerenveen worden elk jaar dertig statushouders geactiveerd. Zo waren de deelnemers bijvoorbeeld als vrijwilliger betrokken bij de voedselbankactie in december rondom de wedstrijd tegen FC Volendam.

De jobcoaches van Base to Work verzorgen 'werkfittrainingen' voor de deelnemers. In groepsverband krijgen de deelnemers training over de Nederlandse arbeidsmarkt, normen en waarden, werknemersvaardigheden, cultuurverschillen en de mogelijkheden voor maatschappelijke participatie. Daarnaast wordt er ook individuele begeleiding geboden om de deelnemers te ondersteunen bij hun persoonlijke leerdoelen.

sc Heerenveen fungeert als uitvalsbasis voor de werkfittrainingen, maar ook voor de sport- en beweegactiviteiten. Sport bevordert een gezonde werkfitconditie en is dan ook een belangrijk onderdeel van 'Heerenveen Scoort'. Wekelijks worden sportlessen georganiseerd waarbij sport wordt ingezet om doelen te bereiken.

Partners van dit project:

GEMEENTE HEERENVEEN · Base to Work

SC HEERENVEEN ACTIVEERT

In het seizoen 2023-2024 heeft het project sc Heerenveen activeert 15 statushouders geholpen om beter en sneller te integreren in de samenleving.

Vanaf 2023 wordt dit project uitgevoerd in samenwerking met Base to Work en het COA, waarbij 15 statushouders worden ondersteund. Dit programma is specifiek gericht op statushouders die zijn gekoppeld aan een gemeente, maar nog wachten op huisvesting. Het hoofddoel van dit traject is sociale activering, met activiteiten zoals voorlichtingen over lokale voorzieningen zoals huisartsen, bibliotheken en sportfaciliteiten. Veel van deze deelnemers hebben een beperkt sociaal netwerk en zijn niet bekend met hun omgeving. Door een soort 'lokale kaart' te bieden, krijgen ze inzicht in de mogelijkheden in hun buurt. Dit helpt hen bij hun proces om uiteindelijk actief deel te nemen aan de Nederlandse maatschappij.

Cijfers van dit seizoen:
- 15 statushouders
- 20 bijeenkomsten

Partners van dit project:

GEMEENTE HEERENVEEN · Base to Work · COA · Kansfonds geven om een ander

VOEDSELBANKACTIE

In het seizoen 2023-2024 hebben we ons ingezet om ervoor te zorgen dat het jaar 2024 voor mensen in nood kon beginnen met voldoende voedsel en drinken. Dankzij de voedselbankactie hebben we een bus vol houdbare voedingsmiddelen kunnen verzamelen!

Net als voorgaande jaren organiseerde sc Heerenveen ook dit jaar een inzamelactie voor de Voedselbank Heerenveen. Door de groeiende armoede zijn steeds meer mensen afhankelijk van de voedselbank en met deze actie wilden we hen ondersteunen. De voedselbankactie vond plaats tijdens de wedstrijd tegen FC Volendam op 16 december 2023.

Partners van deze actie:

VOEDSELBANKEN.NL

ZIEKENHUISBEZOEK TJONGERSCHANS

Woensdag 8 mei stond het jaarlijkse ziekenhuisbezoek in Tjongerschans op het programma voor de selectie van de mannen en vrouwen van sc Heerenveen. Spelers, stafleden en Heero brachten bezoekjes aan diverse afdelingen en hielpen het ziekenhuispersoneel met het uitdelen van de warme maaltijden aan de patiënten.

Partners van deze actie:

tjongerschans ziekenhuis heerenveen

BIJZONDERE LINE-UP

Elk seizoen organiseert sc Heerenveen bij een van haar thuiswedstrijden een line-up, speciaal voor kinderen met het syndroom van Down. Op deze dag staan deze kinderen echt in de schijnwerpers: samen met hun helden lopen ze hand in hand het veld op en beleven ze vervolgens een unieke dag in een skybox. Deze speciale line-up vindt altijd plaats op of rondom Wereld Downsyndroomdag.

Dit seizoen stond de wedstrijd sc Heerenveen – PEC Zwolle in het teken van de Wereld Downsyndroomdrag. Kinderen met het downsyndroom kwamen samen met de spelers van de thuisploeg het veld op. Eén daarvan was de tienjarige Hidde, die zelf in het G-team van sc Heerenveen voetbalt. Hij mocht met zijn lievelingsspeler Sven van Beek meelopen.

" Wat maakt zo'n dag belangrijk? Dat ze even in het zonnetje worden gezet, voelen dat ze erbij mogen horen en dat ze worden gezien."
- Zus van Hidde

DOEKDRAGEN

In het seizoen 2023-2024 hebben ongeveer 550 kinderen bijgedragen aan het dragen van het grote doek voorafgaand aan de thuiswedstrijden van sc Heerenveen.

Dit doek ligt traditioneel in de middencirkel en wordt elke wedstrijd gedragen door basisschoolkinderen uit de provincie Fryslân. Bovendien hebben kinderen van lokale voetbalverenigingen, die zijn uitgenodigd door de ambassadeurs van verschillende regio's, ook deelgenomen aan de bijzondere ervaring van doekdragen.

Cijfers van dit seizoen:
- 550 kinderen deelgenomen
- 19 wedstrijden
- Gemiddeld 28 kinderen per wedstrijd

BLINDENTRIBUNE

Er hebben in het seizoen 2022-2023 zo'n 39 supporters de thuiswedstrijden vanaf de blindentribune beleefd.

Bij sc Heerenveen kunnen supporters met een visuele beperking en hun begeleider de wedstrijd volgen vanuit een speciaal vak. De plekken zijn uitgerust met een radio en koptelefoontjes. Zij horen hier enthousiaste vrijwilligers verslag doen van de wedstrijd, zodat ook supporters met een visuele beperking alles van het duel meekrijgen.

Ontwikkelingen
Tijdens de thuiswedstrijden tegen PEC Zwolle en Vitesse is geëxperimenteerd met een nieuw systeem voor de blindentribune, dat naar verwachting in het seizoen 2024-2025 in gebruik zal worden genomen. Door middel van een streamingslink die gedeeld wordt, kunnen alle supporters toegang krijgen tot het live verslag van de verslaggevers van de oude 'blindentribune'. Dit nieuwe inclusievere systeem zorgt ervoor dat supporters met een visuele beperking niet langer beperkt zijn tot een speciaal vak, maar overal in het stadion kunnen zitten, bijvoorbeeld bij hun vrienden of familie. Daarnaast kunnen ook supporters meeluisteren die de extra beleving aan hun stadion bezoek willen toevoegen. Door werk, verkeershinder, ziekte of andere redenen niet in het stadion aanwezig? Je hoeft geen moment meer te missen door mee te luisteren met het nieuwe live verslag.

Partners van deze actie:

Visio

GAZETI

ROLSTOEL PLATFORM

Er hebben in het seizoen 2023-2024 zo'n 158 supporters de thuiswedstrijden vanaf het rolstoelplatform beleefd.

Rolstoelgebruikers hoeven niets te missen van de thuisduels van sc Heerenveen. Het Abe Lenstra stadion beschikt over een platform langs de rand van het veld waar zij de wedstrijd kunnen volgen.

Cijfers van dit seizoen:
- 158 supporters
- 17 wedstrijden
- Gemiddeld 42 bezoekers per wedstrijd

ACTIVITEITEN

MAATSCHAPPELIJK VERZOEKEN

Dagelijks krijgt ons maatschappelijk team verschillende verzoeken binnen. Ook dit seizoen hebben we weer veel maatschappelijke verzoeken behandeld. Over het algemeen pakken we een verzoek op als deze gelieerd is aan het Foppe Fonds of KiKa.

Daarnaast krijgen wij ook verzoeken binnen van supporters die graag hun laatste wens in vervulling laten gaan. Aan de westkant van het stadion is een speciaal rolstoelplateau beschikbaar waar ruimte geboden kan worden voor dergelijke verzoeken. Dit seizoen hebben we meerdere keren een laatste wens in vervulling laten gaan.

Make a Wish verzoek Lucas

Lucas zijn grootste wens ging dit seizoen in vervulling toen hij met de brandweerauto naar Heerenveen werd gebracht om daar een doelpunt te scoren in het Abe Lenstra stadion. Eerst mocht Lucas zijn eigen sc Heerenveen tenue uitzoeken in de Feanstore. Na een korte training onder leiding van assistent trainer Henk Brugge was het tijd voor Lucas zijn officiële doelpunt, die na afloop werd gevierd met een heerlijke taart.

Cijfers van dit seizoen:
- Ruim 100 maatschappelijke verzoeken behandeld
- 5 laatste wens verzoeken behandeld

Partners van deze actie:

Make-A-Wish NEDERLAND

Stichting ambulancewens

FOPPE FONDS een hartstikkene goed doel

Kinderen KiKa Kankervrij

KiKa korte broeken actie

In december kwam het verzoek binnen van de 11 jarige Jelmar Hartmann die op OBS Het Slingertouw in Heerenveen met de actie geld inzamelt voor onderzoek naar kanker bij kinderen. Een fantastisch initiatief, waarbij de selectie van sc Heerenveen niet kon achterblijven.

In februari 2023 kreeg Jelmar te horen dat hij een hersentumor heeft. Jelmar wilde zelf iets extra's doen voor onderzoek naar kanker bij kinderen. Samen met zijn broertje Timo (8) zette hij daarom de Korte broekenactie op bij hun op school. Om Jelmer, Timo en de andere leerlingen een hart onder de riem te steken, trok ook de volledige selectie de korte broek aan voor hun bezoek aan de basisschool. Andries Noppert overhandigde een shirt met handtekeningen, bestemd voor de veiling op school. Sven van Beek nodigde de hele klas uit voor de wedstrijd tegen AZ, en Osame Sahraoui deelde KiKa-beren sleutelhangers uit.

Later in het seizoen was Jelmar het gezicht van de KiKa wedstrijd en was hij aanwezig als spreker op het Gala voor de Toekomst.

GOEDE DOELEN

FOPPE FONDS EN SC HEERENVEEN

Sc Heerenveen en het Foppe Fonds hebben al jaren lang een intensieve samenwerking. Zo prijkt het logo van het Foppe Fonds op de shirts van ons G-voetbalteam. Maar ook door de inzet van de faciliteiten van de club proberen we meer naamsbekendheid en geld te genereren voor het Foppe Fonds.

FOPPE FONDS *een hartstikkene goed doel*

Het Foppe Fonds richt zich op jongeren die niet altijd de mogelijkheid hebben om te sporten vanwege lichamelijk of verstandelijke beperkingen, of omdat hun ouders zich sporten niet kunnen veroorloven vanwege financiële moeilijkheden. Door sporten krijgen deze kinderen en jongeren energie en plezier in het leven. Door financiële steun te bieden, kan het Foppe Fonds ervoor zorgen dat deze jongeren weer stralen en genieten van sport. Zelfs als het even moeilijk gaat: Elk kind hoort te spelen!
Vooraf aan de wedstrijd sc Heerenveen – Ajax was er in de maatschappelijke box niemand minder dan clublegende Foppe de Haan te gast als spreker. Tijdens de lezing vertelde hij over het ontstaan van het Foppe Fonds.

Foppe Fonds arrangement

Als groep of organisatie bij een wedstrijd van sc Heerenveen het Foppe Fonds een warm pompeblêdhert toedragen? Dat kan. Hoe? Door als elftal (jij en nog tien vrienden, collega's of relaties) een arrangement af te nemen. De witte stoelen worden per wedstrijd verkocht.
De opbrengst gaat volledig naar het Foppe Fonds

Foppe Fonds-arrangement
Het arrangement bedraagt €715,00 (excl. btw per wedstrijd). Het bestaat uit:
- 11 kuipstoelen in vak 21 van het Abe Lenstra stadion
- 6 parkeerkaarten voor P6
- Gereserveerde tafel in de Rode zaal
- Koffie en thee bij ontvangst
- Per kuipstoel 3 consumptiemunten voor dranken (anders dan koffie/thee)
- Consumptie in de rust en na afloop van de wedstrijd

Kijk voor meer informatie op http://www.sc-heerenveen.nl/maatschappelijk/foppe-fonds-en-kika

KIKA WEDSTRIJD

De wedstrijd sc Heerenveen - FC Utrecht stond dit seizoen in het teken van Stichting Kinderen Kankervrij (KiKa). Er werd in een speciaal Kika tenue gespeeld dat later werd geveild. Daarnaast werd er rondom het stadion gecollecteerd door vrijwilligers. Ook was er een beperkte oplage van de tenues verkrijgbaar in de Feanstore. De sc Heerenveen vrouwen traden bij hun uitwedstrijd tegen PSV aan in het speciale KiKa tenue. Ook deze shirts zijn geveild voor het goede doel.

Jaarlijks krijgen meer dan 600 kinderen in Nederland de diagnose kanker. Momenteel geneest 81% van hen, maar er is ruimte voor verbetering. Het doel van KiKa is om dit genezingspercentage te verhogen naar 100%. KiKa zamelt geld in voor innovatief onderzoek en andere initiatieven op het gebied van kinderkanker. De focus ligt op het verminderen van pijn tijdens behandelingen, het vergroten van de kans op genezing en het verbeteren van de kwaliteit van leven op lange termijn voor overlevenden. Daarnaast biedt KiKa voorlichting over kinderkanker.

GALA VOOR DE TOEKOMST

Op maandag 15 april organiseerde sc Heerenveen het 'Gala voor de Toekomst' voor KiKa en de Akademy. Een uniek evenement waarbij het thema 'toekomst' centraal stond.

Van 17.45 uur tot 22.30 uur was er een uniek programma samengesteld, waarbij heerlijk dineren en bijzondere optredens hand in hand gingen. Berget Lewis en Xander de Buisonjé zorgden tijdens deze avond voor de muzikale omlijsting en er was ook een special guest aanwezig. Daarnaast was er een veiling en een loterij, waarbij fantastische prijzen te winnen

Kika arrangement

Als groep of organisatie bij een wedstrijd van sc Heerenveen KiKa een warm pompeblêdhert toedragen? Dat kan. Hoe? Door als elftal (jij en nog tien vrienden, collega's of relaties) een arrangement af te nemen. De oranje stoelen worden per wedstrijd verkocht. De opbrengst gaat volledig naar KiKa

KIKA-arrangement
Het arrangement bedraagt €1380,00 (excl. Btw) per wedstrijd. Het bestaat uit:

- 11 luxe businessseats op het logebalkon (derde etage) aan de westzijde van het Abe Lenstra stadion
- 6 parkeerkaarten voor P1 Groen
- Eén uur voor, tijdens de rust en 45 na de wedstrijd gratis dranken (niet tijdens de wedstrijd)
- Een KiKa-sjaal per stoel
- Optioneel: lunch of diner 2 uur voor de wedstrijd (tegen meerprijs)

PLATFORM

MAATSCHAPPELIJK PLATFORM

Voor bedrijven en maatschappelijke partners biedt sc Heerenveen faciliteiten aan, om vanuit hun betrokkenheid maatschappelijk verantwoord ondernemen invulling te geven. Voor het Foppe Fonds en stichting Kinderen Kankervrij (KiKa) kunnen arrangementen tijdens de wedstrijden worden afgenomen. Daarnaast zijn er bedrijven die goederen en/of diensten leveren aan gezamenlijke projecten zoals bij de jaarlijkse actie in de kerstperiode voor de Voedselbank. Tevens kan een bedrijf zich verbinden aan een maatschappelijk project.

sc Heerenveen is als platform de bindende factor en een centrale ontmoetingsplaats waar bedrijven en maatschappelijke instellingen elkaar kunnen vinden. Maatschappelijke instellingen kunnen partner (middels drie verschillende pakketten) worden van het platform en in een gezamenlijke loge gebruik maken van de diverse faciliteiten, waaronder het bijwonen van wedstrijden, kennisbijeenkomsten (zie bijvoorbeeld 'Netwerkbijeenkomst vitaliteit') en vergaderingen.
De stichting KiKa en het Foppe Fonds zijn onlosmakelijk verbonden aan sc Heerenveen. Met beide goede doelen is een langdurige samenwerking opgebouwd, waarbij de faciliteiten van sc Heerenveen gebruikt worden voor meer naamsbekendheid. Dit leidt indirect tot meer inkomsten voor deze goede doelen.

Wilt u ook bijdragen aan de maatschappelijke activiteiten van sc Heerenveen en zo invulling geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen? Neem dan contact op met maatschappelijk@sc-heerenveen.nl

PLATFORM

NETWERKBIJEENKOMST VITALITEIT

Voorafgaand aan de thuiswedstrijd tegen PEC Zwolle op zondag 3 maart 204 stond er een netwerkbijeenkomst op het programma in het Abe Lenstra stadion, waarbij vitaliteit het hoofdthema was.

Oud-schaatser Hein Vergeer was van de partij om bevlogen te vertellen over zijn topsportverleden. Vervolgens werden de aanwezige businessclubleden zelf aan het werk gezet bij de interactieve workshops van 365VitaalWerken en Sport Fryslân. Daarna was het tijd voor een heerlijke lunch, waarbij niet alleen genoten werd van het eten maar ook ruim de tijd was om te netwerken. De middag werd afgesloten met de wedstrijd, die de Friezen met 2-0 wonnen. De bijeenkomst is in het leven groepen om partijen bij elkaar te brengen en te inspireren aangaande het thema vitaliteit en te motiveren om samen te gaan werken.

Partners van deze actie:

Sport Fryslân

Friese Preventie Aanpak

365 VitaalWerken

PLATFORM

FRIESE PREVENTIEAANPAK

sc Heerenveen en de Friese Preventieaanpak versterken de samenwerking middels een intentieverklaring.

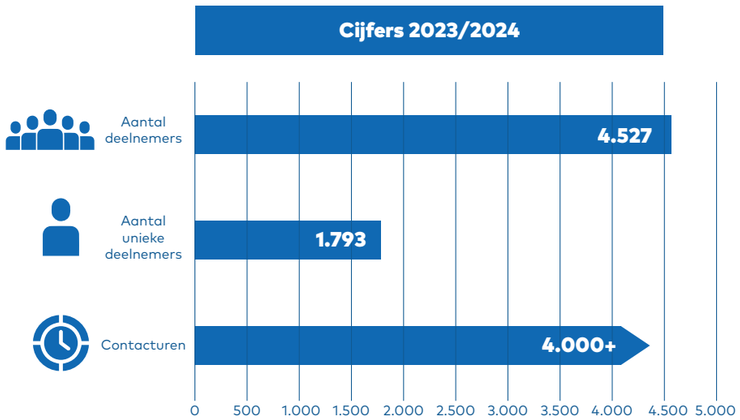
Ruim drie jaar geleden werd ook al een verklaring afgesloten tussen beide partijen. Samen zetten zij zich in voor een vitaler Fryslân. Vanuit de maatschappelijke visie van de club 'tinke we oan moarn' en streven we naar een gezond en vitaal achterland waarin iedereen actief mee moet kunnen doen binnen de maatschappij. De club ziet hierin een mooie verbinding met de ambitie van de Friese Preventieaanpak: een goede gezondheid en een gelukkig leven met gelijke kansen voor iedereen in Fryslân.

Partners van deze actie:

Friese Preventie Aanpak

CIJFERS 2023/2024

Eerdergenoemde projecten, evenementen en/of activiteiten hebben bijgedragen aan onderstaande cijfers:



PLATFORM

ONZE PARTNERS

De maatschappelijke partners

365 VitaalWerken
alliade
arriva
Ausnutria
Base to Work
EISMA MEDIAGROEP
Firda
FOPPE FONDS – een hartstikkene goed doel
GEMEENTE HEERENVEEN
Kinderen KiKa Kankervrij
Sport Fryslân
sportstad heerenveen
tjongerschans – ziekenhuis heerenveen
univé

Samenwerkings partners

de Bibliotheek
COA
eredivisie
FERS
Friese Preventie Aanpak
GGD Fryslân
GAZETI
Hanze
Kansfonds geven om een ander
Make-A-Wish Nederland
MSH
Playing for Success Zuid-Friesland
PLAYERS UNITED
Stichting ambulancewens
het Gehandicapte Kind
tweetal BELEVINGSCATERING
Universiteit Utrecht
UPSHOT
Visio
VNN Verslavingszorg Noord Nederland
VOEDSELBANKEN.NL
VRIENDEN LOTERIJ
hogeschool Windesheim

PARTNERS TIGE TANK!

Contact
Abe Lenstra stadion
Abe Lenstra Boulevard 19
8448 JA Heerenveen

Telefoonnummer
+31 (0) 513-612100

Email
maatschappelijk@sc-heerenveen.nl