

## **ALGEMENE VOORWAARDEN SPONSOROVEREENKOMSTEN SC HEERENVEEN**

Deze algemene voorwaarden sponsorovereenkomsten sc Heerenveen zijn door S.C. Heerenveen B.V., hierna te noemen sc Heerenveen, opgesteld, teneinde de nadere voorwaarden te verduidelijken welke van toepassing zijn op de sponsorrelatie tussen de sponsor en sc Heerenveen. De algemene voorwaarden sponsorovereenkomsten sc Heerenveen maken onlosmakelijk deel uit van de sponsorovereenkomst tussen sc Heerenveen en de sponsor inclusief de bijlagen bij de sponsorovereenkomst.

### **Artikel 1: Definities**

Sponsor: iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon, die aan sc Heerenveen financiële middelen en/of andere middelen ter beschikking stelt in het kader van een sponsorovereenkomst.

(Sponsor)overeenkomst: de overeenkomst gesloten tussen sc Heerenveen en de sponsor waarin de sponsorrelatie is geregeld.

Sponsorstoelen: Stoelen met zicht op het veld in het Abe Lenstra stadion en beschikbaar voor sponsoren, aangemerkt als: logestoelen aan de west- en oostzijde van het stadion als ook business seats aan de westzijde (OSSH) en oostzijde (De Aftrap) van het Abe Lenstra Stadion. Luxe seizoenkaarten vallen hier ook onder, maar uitdrukkelijk zij gemeld dat artikel 2 van deze algemene voorwaarden sponsorovereenkomsten sc Heerenveen niet van toepassing is op sponsoren die uitsluitend luxe seizoenkaarten afnemen.

Seizoen: 1 juli van een bepaald jaar tot en met 30 juni van het daaropvolgende jaar.

OSSH: Ondernemers Sociëteit Sportclub Heerenveen.

Reclame-uiting: iedere uiting van de sponsor in en om het Abe Lenstra stadion ter bekendmaking van diens naam, goederen en/of diensten, meer speciaal doch niet uitsluitend vermeld op een banner op de LED-boardings of een boodschap op de videowalls in het Abe Lenstra stadion. Ook advertenties zijn een reclame-uiting.

Partijen: de (rechts)personen tussen wie de sponsorovereenkomst is gesloten.

Thuiswedstrijd: iedere thuiswedstrijd van het eerste team van sc Heerenveen in de reguliere officiële competitie, in de Play-off (play-off wedstrijden voor promotie/degradatie en play-off wedstrijden voor deelneming aan Europese clubcompetities), in het toernooi om de KNVB Beker, in het kader van UEFA Europa- en/of Champions League en bij vriendschappelijke wedstrijden die wordt gespeeld in het Abe Lenstra Stadion.

### **Artikel 2: Lidmaatschap OSSH**

Lidmaatschapsclausule: naast de rechten genoemd in de sponsorovereenkomst en deze algemene voorwaarden sponsorovereenkomsten sc Heerenveen, verkrijgt sponsor een lidmaatschap bij de Vereniging Ondernemers Sociëteit Sportclub Heerenveen (OSSH).

Door het aangaan van de sponsorovereenkomst wordt de sponsor lid van de OSSH voor de duur van de sponsorovereenkomst of zoveel eerder eindigend als bepaald in artikel 5 van de van toepassing zijnde verenigingsstatuten. Deze statuten staan vermeld op [www.ossh.nl/statuten](http://www.ossh.nl/statuten) en zijn kosteloos op te vragen bij sc Heerenveen. Indien het lidmaatschap van sponsor bij OSSH eindigt om wat voor reden dan ook (bijvoorbeeld omdat OSSH ophoudt te bestaan) dan eindigt de sponsorovereenkomst niet automatisch. De sponsorovereenkomst en het lidmaatschap van OSSH staan in die zin geheel los van elkaar en partijen blijven uitvoering geven aan de andere bepalingen van de sponsorovereenkomst. Tevens heeft sponsor geen recht op enige compensatie van

sc Heerenveen (bijvoorbeeld in de vorm van vergoeding van kosten en/of schadevergoeding of een vervangende sponsormogelijkheid) indien het lidmaatschap van sponsor bij de OSSH eindigt. Dit artikel geldt niet voor sponsoren die uitsluitend luxe seizoenkaarten afnemen.

### **Artikel 3: Betaling**

Betaling dient te geschieden op de door sc Heerenveen aangegeven wijze. Indien sponsor in gebreke blijft met tijdige betaling, dan is sponsor van rechtswege in verzuim. Sponsor is vanaf het moment van in verzuim treden de wettelijke rente verschuldigd. Alle kosten die voortvloeien uit geen of niet-tijdige betaling, zowel de buitengerechtelijke als de gerechtelijke kosten, komen ten laste van sponsor. Iedere betaling na het moment van verzuim strekt als eerste tot voldoening van de mogelijk reeds ontstane kosten, vervolgens op de verschuldigde rente en tot slot op de hoofdsom.

Indien sponsor een betaling niet danwel niet volledig heeft gedaan op een in dit artikel overeengekomen betaaldatum dan heeft sc Heerenveen het recht om de aan sponsor verschaft rechten op te schorten, tot het moment dat sponsor over is gegaan tot volledige betaling van het nog verschuldigde bedrag (en al haar verplichtingen is nagekomen). Een dergelijke opschorting doet uitdrukkelijk niet af aan het recht van sc Heerenveen op volledige betaling van het nog verschuldigde bedrag, zelfs niet indien deze rechten gedurende of na de periode van opschorting inmiddels zijn komen te vervallen (bijvoorbeeld omdat het desbetreffende seizoen reeds ten einde is). Met andere woorden, ook ingeval van opschorting blijft het openstaande bedrag telkens verschuldigd en inbaar.

### **Artikel 4: Mogelijkheid sponsorstoel bij overige evenementen en wedstrijden**

De door de sponsor afgenomen sponsorstoelen kunnen door sponsor worden gebruikt bij iedere thuiswedstrijd. Wanneer in een bepaald seizoen er meer dan wel minder dan 17 (zeventien) reguliere officiële competitiewedstrijden worden gespeeld in het Abe Lenstra stadion zullen de rechten in dit artikel geacht verleend te zijn voor dit hogere dan wel lagere aantal reguliere officiële competitiewedstrijden.

Het in de sponsorovereenkomst vermelde sponsorbedrag is exclusief de toeslag per sponsorstoel voor overige evenementen (zoals, doch niet uitsluitend, concerten, culturele evenementen en overige wedstrijden) en voor het geval sc Heerenveen deelneemt aan de UEFA Europa League of de UEFA Champions League (inclusief eventuele voorrondes, niet zijnde de Eredivisie Play-off Europees voetbal), ongeacht het aantal wedstrijden. Bij aanvang van het seizoen waarin sc Heerenveen weer aan deze Europese wedstrijden deelneemt, zal de bijdrage per sponsorstoel bekend worden gemaakt. Ter indicatie: voor het seizoen 2012-2013 was deze gesteld op € 125,- (exclusief BTW).

Deze sponsorstoelen met toeslag zijn op basis van beschikbaarheid en alleen indien de rechten van derden (zoals de KNVB, UEFA, FIFA, evenementenorganisaties of artiestenbureaus) deze verkoop door betaling van een toeslag niet onmogelijk maken. Niet gegarandeerd kan worden dat sponsor (tegen betaling) gebruik kan maken van (zijn/haar) sponsorstoelen.

### **Artikel 5: Vereisten aan reclame-uitingen**

De reclame-uiting in het kader van de (sponsor)overeenkomst zal eenvoudig dienen te zijn en niet in strijd zijn met de openbare orde en goede zeden. sc Heerenveen behoudt zich te allen tijde het recht voor, zonder opgaaf van redenen, een reclame-uiting te weigeren.

Het is toegestaan een internetsite in de reclame-uiting te vermelden mits dit in overeenstemming is met desbetreffende (wettelijke) regelingen.

Sponsor garandeert dat zijn reclame-uiting geen inbreuk maakt op enig auteurs- of merkrecht en/of enig recht op handelsnaam dan wel enig ander recht van derden. sc Heerenveen heeft het

recht een reclame-uiting te weigeren wegens de schending van de goede zeden en smaak. Sponsor vrijwaart sc Heerenveen tegen acties van derden wegens schending van dergelijke rechten. Sponsor vrijwaart sc Heerenveen voorts ter zake van alle andere aanspraken van derden tot vergoeding van schade welke gepretendeerd wordt te zijn ontstaan als gevolg van of verband houdend met de plaatsing van de reclame-uiting van sponsor.

Zowel sc Heerenveen als de sponsor zullen zich onthouden van handelingen en/of gedragingen ten gevolge waarvan de goede naam van sc Heerenveen en/of de sponsor in diskrediet kan worden gebracht. Alle kosten die verband houden met het gebruik van communicatie- en commerciële mogelijkheden ingevolge deze overeenkomst, zoals doch niet uitsluitend de productiekosten- en plaatsingskosten, verwijderingskosten, dan wel tussentijdse veranderingen, komen voor rekening van sponsor, tenzij anders in de sponsorovereenkomst is vermeld.

Communicatieve uitingen van sponsor, die niet in de sponsorovereenkomst zijn vastgelegd, waarin sc Heerenveen bij name wordt genoemd, of waarin naar sc Heerenveen zonder haar bij name te noemen voor derden herkenbaar wordt verwezen, behoeven in elk geval voorafgaande goedkeuring van sc Heerenveen.

### **Artikel 6: Overige bepalingen reclame-uitingen**

Voor de volledigheid wordt gemeld dat; de reclame-uitingen op de LED-boardings on- en off time, Videowall commercial, -speciale momenten en -wedstrijdbanner, beschikbaar zijn voor alle thuiswedstrijden met uitzondering van de Play-off (play-off wedstrijden voor promotie/degradatie en play-off wedstrijden voor deelneming aan Europese clubcompetities), in het toernooi om de KNVB Beker, in het kader van UEFA Europa- en/of Champions League en bij vriendschappelijke wedstrijden die wordt gespeeld in het Abe Lenstra Stadion.

Sponsor is verplicht zelf de advertenties, banners en/of andere reclame-uitingen die zij wenst te doen vertonen, tijdig aan sc Heerenveen aan te leveren of tijdig contact op te nemen met een partij die kan ondersteunen in het aanmaken van de advertenties, banners en/of andere reclame-uitingen op de boarding en videowall. De vervaardiging en de hiermee gepaard gaande kosten zijn voor eigen rekening van sponsor.

Sponsor is gerechtigd te allen tijde de reclame-uiting(en) met betrekking tot de LED-boardings voor eigen rekeningen te (laten) veranderen of verwijderen. Sponsor zal de verandering of de wens tot verwijdering tijdig vooraf voorleggen aan sc Heerenveen. sc Heerenveen is gerechtigd de verandering te weigeren indien daar redelijke gronden voor zijn.

Indien sc Heerenveen niet in staat is om enige genoemde faciliteit op enig moment te leveren, zal in overleg een alternatieve faciliteit worden bepaald. Sponsor is zelf verantwoordelijk voor het correct aanleveren van de bedrijfsnaam en het logo. sc Heerenveen is niet aansprakelijk voor foutief aangeleverde zaken.

#### *LED-boardings on-time*

sc Heerenveen verleent, indien van toepassing, aan sponsor het recht om gebruik te maken van de LED-boardings rond het speelveld van het Abe Lenstra stadion te Heerenveen. De reclame-uiting (banner) van sponsor zal tijdens een thuiswedstrijd, zoals bepaald in artikel 6, worden getoond voor de duur zoals overeengekomen in de sponsorovereenkomst. Tevens is in de sponsorovereenkomst overeengekomen over hoeveel meter LED-boardings de reclame-uiting wordt getoond, dan wel welke zijde.

De exposure als hierboven genoemd, betreft zogeheten on-time exposure. Dit houdt in dat de banner(s) ten behoeve van sponsor zal/zullen worden getoond tijdens de eerste en tweede helft van deze thuiswedstrijden.

#### *LED-boardings off-time*

sc Heerenveen verleent, indien van toepassing, aan sponsor het recht om gebruik te maken van de LED-boardings rond het speelveld van het Abe Lenstra stadion te Heerenveen. De reclame-uiting (banner) van sponsor zal voor of na een thuiswedstrijd, zoals bepaald in artikel 6, worden getoond

voor de duur zoals overeengekomen in de sponsorovereenkomst. Tevens is in de sponsorovereenkomst overeengekomen over hoeveel meter LED-boardings de reclame-uiting wordt getoond, dan wel welke zijde.

De exposure als hierboven genoemd, betreft zogeheten off-time exposure. Dit houdt in dat de banner(s) ten behoeve van sponsor zal/zullen worden getoond voorafgaand aan deze thuiswedstrijd, in de rust tijdens deze thuiswedstrijd en na afloop van deze thuiswedstrijd.

#### *Videowall commercial*

sc Heerenveen verleent, indien van toepassing, aan sponsor het recht om gebruik te maken van de twee videowalls aan de noord- en zuidzijde van het Abe Lenstra stadion en het interne tv-circuit dat zich binnen dit stadion bevindt.

De reclame-uiting van de sponsor bestaat uit een commercial, welke voorafgaande aan, in de rust van, en na afloop van deze thuiswedstrijden minimaal zestien maal vijftien seconden zal worden vertoond.

#### *Videowall speciale momenten*

sc Heerenveen verleent, indien van toepassing, aan sponsor het recht om gebruik te maken van de twee videowalls aan de noord- en zuidzijde van het Abe Lenstra stadion.

De reclame-uiting van de sponsor bestaat uit een banner die gedurende deze thuiswedstrijd op de volgende momenten zal worden vertoond, afhankelijk van hetgeen is overeengekomen in de sponsorovereenkomst:

- a. Ten tijde van het tonen van de opstellingen op de videowall voorafgaand aan de wedstrijd;
- b. Ten tijde van het tonen van de tussenstanden bij andere wedstrijden in het betaald voetbal. De frequentie is afhankelijk van het aantal tegelijk gespeelde wedstrijden;
- c. Ten tijde van het spelen van het 'Fryske Folksliet' voorafgaand aan de wedstrijd;
- d. Ten tijde van het tonen van de speler op de videowall die een rode of gele kaart heeft ontvangen;
- e. Ten tijde van de herhaling van een doelpunt;
- f. Ten tijde van het tonen van een wissel op de videowall;
- g. Gedurende de blessuretijd tijdens de wedstrijd.

sc Heerenveen spant zich in om de banner op alle hierboven genoemde momenten te tonen, afhankelijk van hetgeen is overeengekomen in de sponsorovereenkomst, maar verstrekt de sponsor daarbij geen garanties met het oog op beperkingen die voortvloeien uit het tempo van opvolgende incidenten in een wedstrijd en de anticipatie daarop.

#### *Videowall wedstrijdbanner*

sc Heerenveen verleent, indien van toepassing, aan sponsor het recht om gebruik te maken van de twee videowalls aan de noord- en zuidzijde van het Abe Lenstra stadion.

De reclame-uiting van de sponsor bestaat uit een wedstrijdbanner met naamsvermelding en logo welke gedurende deze thuiswedstrijd minimaal viermaal vijftien seconden zal worden vertoond.

#### *LED-boardings aan gevel stadion (A32 zijde)*

Sponsor heeft, indien van toepassing, recht op het plaatsen van een reclame-uiting op de LED-boardings aan de oostgevel van het Abe Lenstra stadion, gelegen aan de rijksweg A32, voor zover dit in overeenstemming is met de verleende vergunningen en/of toepasselijke regelgeving.

sc Heerenveen zal hiertoe aan sponsor ruimte op de LED-boardings aan de oostgevel van het Abe Lenstra stadion ter beschikking stellen. De oppervlakte van de LED-boardings bedraagt ongeveer 177 m<sup>2</sup>. De reclame-uiting zal minimaal 1 uur per etmaal worden getoond. Vanuit de vergunning is bepaald dat de LED-boardings aan staan tussen 7:00 en 23:00 uur (in totaal 16 uren per etmaal).

Indien als gevolg van enige omstandigheid, sc Heerenveen niet in staat is de betreffende reclameruimte aan de sponsor ter beschikking te stellen, dan wel sc Heerenveen de reclame-uiting langdurig niet kan laten tonen, zal sc Heerenveen voor de resterende contractduur een gelijkwaardige prestatie aanbieden. In dat geval bestaat voor de sponsor geen recht op verdere schadevergoeding en/of vergoeding van kosten. Ook levert dit geen toerekenbare tekortkoming zijdens sc Heerenveen.

Indien als gevolg van enige omstandigheid, sc Heerenveen tijdelijk niet in staat is de betreffende reclameruimte aan de sponsor ter beschikking te stellen, dan wel sc Heerenveen de reclame-uiting tijdelijk niet kan laten tonen is sc Heerenveen niet aansprakelijk en is sc Heerenveen niet gehouden sponsor een vervangende (gelijkwaardige) prestatie aan te bieden dan wel over te gaan tot vergoeding van schade en/of kosten.

Van langdurig zoals hierboven genoemd is sprake indien de uiting voor een week of langer gedurende het contractjaar/seizoen waarin de uiting getoond zou worden niet/niet volledig getoond is dan wel kan worden.

Van tijdelijk zoals hierboven genoemd is sprake indien de uiting minder dan een week gedurende het contractjaar/seizoen waarin de uiting getoond zou worden niet/niet volledig getoond is dan wel kan worden.

#### *Reclamezuil A32*

Sponsor heeft, indien van toepassing, recht op het plaatsen van een reclame-uiting op de reclamezuil aan de rijksweg A32, gelegen aan de Oostzijde van het Abe Lenstra stadion, voor zover dit in overeenstemming is met de verleende vergunningen en/of toepasselijke regelgeving. sc Heerenveen zal hiertoe aan Sponsor éénmaal 1/1 vlak op de reclamezuil aan de rijksweg A32 ter beschikking stellen. De oppervlakte van 1/1 vlak bedraagt 31 m<sup>2</sup>. De reclamezuil staat 24 uur per dag aan, waarbij de reclame-uiting van Sponsor minimaal 4 uren per etmaal worden getoond.

Indien als gevolg van enige omstandigheid, sc Heerenveen niet in staat is de betreffende reclameruimte aan de sponsor ter beschikking te stellen, dan wel sc Heerenveen de reclame-uiting langdurig niet kan laten tonen, zal sc Heerenveen voor de resterende contractduur een gelijkwaardige prestatie aanbieden. In dat geval bestaat voor de sponsor geen recht op verdere schadevergoeding en/of vergoeding van kosten. Ook levert dit geen toerekenbare tekortkoming zijdens sc Heerenveen.

Indien als gevolg van enige omstandigheid, sc Heerenveen tijdelijk niet in staat is de betreffende reclameruimte aan de sponsor ter beschikking te stellen, dan wel sc Heerenveen de reclame-uiting tijdelijk niet kan laten tonen is sc Heerenveen niet aansprakelijk en is sc Heerenveen niet gehouden sponsor een vervangende (gelijkwaardige) prestatie aan te bieden dan wel over te gaan tot vergoeding van schade en/of kosten.

Van langdurig zoals hierboven genoemd is sprake indien de uiting voor een week of langer gedurende het contractjaar/seizoen waarin de uiting getoond zou worden niet/niet volledig getoond is dan wel kan worden.

Van tijdelijk zoals hierboven genoemd is sprake indien de uiting minder dan een week gedurende het contractjaar/seizoen waarin de uiting getoond zou worden niet/niet volledig getoond is dan wel kan worden.

#### **Artikel 7:**

Sponsors hebben het recht zich OSSH-lid te noemen, tenzij anders is overeengekomen. OSSH-leden hebben qua communicatiepakket recht op naam- en logovermelding op [www.ossn.nl](http://www.ossn.nl) en op het sponsorbord in OSSH-ruimte. Tevens worden zij uitgenodigd voor een aantal evenementen (afhankelijk van het aanbod per seizoen).

### **Artikel 8: Communicatiepakket Co-sponsor**

sc Heerenveen verleent aan sponsors die het communicatiepakket Co-sponsors afnemen het recht om zich 'Co-sponsor' te noemen en om gebruik te maken van de faciliteiten behorende bij het communicatiepakket Co-sponsor onder de volgende bepalingen:

#### *Naam en logovermelding*

Naamsvermelding op een in de ontvangstruimten door sc Heerenveen te plaatsen bord en in de digitale bedrijvengids (onderdeel website [www.sc-heerenveen.nl](http://www.sc-heerenveen.nl));  
Naams- of logovermelding (eventueel in monotone), afhankelijk van de daarbij gehanteerde huisstijl van sc Heerenveen, op het binnen de OSSH te verspreiden opstellingenformulier bij iedere thuiswedstrijd van het eerste team en op het programmabladd 'Pompeblêdsje' bij iedere thuiswedstrijd van het eerste team.

#### *Overig*

Deelname aan, tweemaal per seizoen, te organiseren sponsorbijeenkomsten ten behoeve van de Businesspartners, Partners, Beloften en Co-sponsors van sc Heerenveen.

Indien sc Heerenveen niet in staat is om enige van de hierboven genoemde faciliteiten vanuit het communicatiepakket Co-sponsors te leveren, heeft de sponsor geen recht op teruggave van een deel van de overeengekomen sponsorbijdrage, maar zal in overleg een alternatieve faciliteit worden bepaald.

Sponsor is zelf verantwoordelijk voor het correct aanleveren van de bedrijfsnaam en het logo. sc Heerenveen is niet aansprakelijk voor foutief aangeleverde zaken.

Over de wijze waarop de presentatie van de bedrijfs-, product- of merknaam van sponsor dient te geschieden, zal sc Heerenveen steeds vooraf overleg met de sponsor plegen. Sponsor zal na voorafgaande goedkeuring door sc Heerenveen het uiterlijk van de in dit artikel genoemde uitingen, te allen tijde kunnen bepalen en deze op kosten van sponsor laten veranderen of verwijderen. sc Heerenveen zal haar goedkeuring niet op onredelijke gronden onthouden.

### **Artikel 9: Degradatie**

Degradatie van het eerste elftal van sc Heerenveen naar een lagere divisie geeft sponsor geenszins het recht de overeenkomst tussentijds te beëindigen.

### **Artikel 10: Bondsvoorschriften**

Partijen dienen met betrekking tot de uit de sponsorovereenkomst voortvloeiende rechten en verplichtingen de ter zake geldende huidige en mogelijk toekomstige wetgeving en aanverwante regelingen en besluiten alsmede de overige relevante en huidige en mogelijke toekomstige regelgeving van onder andere de KNVB, de FIFA en de UEFA te respecteren. De betreffende reglementen zijn te vinden op [www.sc-heerenveen.nl/ticketing/publieksregels](http://www.sc-heerenveen.nl/ticketing/publieksregels) en zijn kosteloos op te vragen bij sc Heerenveen. Sponsor heeft van de in dit artikellid genoemde voorwaarden kennisgenomen en verklaart middels ondertekening van de sponsorovereenkomst de inhoud en gelding ervan te aanvaarden. Sponsor is in dit verband verplicht er voor zorg te dragen dat al haar uitingen en de door haar aangeleverde uitingen (voor gebruik door sc Heerenveen) in het kader van de sponsorovereenkomst –zoals, doch niet uitsluitend, op de LED-boardings en videowall- in overeenstemming zijn met voornoemde wetgeving en toepasselijke regelingen, alsmede met de overige relevante huidige en mogelijke toekomstige regelgeving. Sponsor vrijwaart sc Heerenveen ter zake alle kosten en schade in verband met het niet-nakomen door sponsor van het bepaalde in dit artikel.

### **Artikel 11: Huisreglement sc Heerenveen en standaardvoorwaarden KNVB**

De standaardvoorwaarden KNVB en het Huisreglement van sc Heerenveen zijn onverkort van toepassing op het bezoek van sponsor (en haar representanten en/of gasten) aan de wedstrijden van sc Heerenveen. Deze reglementen staan vermeld op [www.sc-heerenveen.nl/ticketing/publieksregels](http://www.sc-heerenveen.nl/ticketing/publieksregels) en zijn kosteloos op te vragen bij sc Heerenveen. Sponsor heeft van de in dit artikellid genoemde voorwaarden kennisgenomen en verklaart middels ondertekening van de sponsorovereenkomst de inhoud en gelding ervan te aanvaarden. sc Heerenveen is vanwege de overtreding van genoemde reglementen, dan wel uit hoofde van het belang van openbare orde, te allen tijde gerechtigd de representant(en) van sponsor (en/of haar gast(en)) de toegang tot het stadion (en daarmee tot de stoelen van sponsor) te ontzeggen, zonder dat dit afbreuk doet aan de overige bepalingen van de overeenkomst.

### **Artikel 12: Collectieve (partner)contracten**

Met betrekking tot de voetbalcompetitie waarin sc Heerenveen speelt, worden zogeheten collectieve (partner)contracten gesloten. Onderdeel van deze contracten kan zijn dat de desbetreffende partner rechten worden verleend betreffende communicatie- en promotiemogelijkheden bij en van sc Heerenveen alsmede in en rondom het Abe Lenstra stadion, zoals doch niet uitsluitend reclameborden, het gebruik van het clublogo en club gerelateerde databases van sponsors en/of supporters. sc Heerenveen zal te allen tijde medewerking moeten verlenen aan voornoemde communicatie- en promotiemogelijkheden zelfs indien het een collectieve partner betreft in dezelfde branche als waarin sponsor actief is, hetgeen alsdan geen toerekenbare tekortkoming oplevert van sc Heerenveen ten aanzien van de bepalingen uit de sponsorovereenkomst.

Indien het eerste elftal van sc Heerenveen promoveert of degradeert naar een andere divisie is deze bepaling van overeenkomstige toepassing betreffende de alsdan bestaande en toekomstige collectieve partners van deze divisie.

Indien het eerste elftal van sc Heerenveen deelneemt aan de KNVB Beker of wedstrijden in het kader van de Europese clubcompetities (UEFA Europa- of Champions League) en ten aanzien van deze toernooien (door de KNVB of UEFA) (collectieve) partnercontracten zijn/worden gesloten, is het hiervoor bepaalde van overeenkomstige toepassing.

### **Artikel 13: Vervangende prestatie**

- a. Indien als gevolg van enige omstandigheid sc Heerenveen niet in staat is de betreffende reclameruimte of advertentie aan sponsor ter beschikking te stellen, zal sc Heerenveen voor de resterende contractduur een gelijkwaardige prestatie aanbieden. In dat geval bestaat voor sponsor geen recht op verdere schadevergoeding.
- b. Het bepaalde in het voorgaande artikellid geldt niet als de aldaar bedoelde omstandigheden het gevolg zijn van opzet of grove schuld van sc Heerenveen of één van haar leidinggevende ondergeschikten. Indien de in artikel 13a bedoelde omstandigheid het gevolg is van overmacht, is sc Heerenveen slechts tot het aanbieden van een vervangende prestatie verplicht indien zij als gevolg van het intreden van bedoelde omstandigheid ongerechtvaardigd mocht zijn verrijkt.

### **Artikel 14: Non-exclusiviteit**

De sponsorovereenkomst laat onverlet de mogelijkheden van sc Heerenveen om met derden (tevens derden in dezelfde branche als waarin sponsor actief is) (soortgelijke) overeenkomsten te sluiten.

### **Artikel 15: Niet overdraagbaarheid**

Het is de sponsor niet toegestaan zijn rechten uit de overeenkomst geheel of gedeeltelijk aan derden over te dragen, te bezwaren of te sublicentiëren.

### **Artikel 16: Intellectueel eigendomsrecht**

Het is sponsor niet toegestaan om enig intellectueel eigendomsrecht van sc Heerenveen (waaronder het logo van sc Heerenveen) te gebruiken zonder voorafgaande schriftelijke goedkeuring van sc Heerenveen.

Communicatieve uitingen van sponsor, die niet in de sponsorovereenkomst of deze algemene voorwaarden sponsorovereenkomsten sc Heerenveen zijn vastgelegd, waarin sc Heerenveen bij name wordt genoemd, of waarin naar sc Heerenveen zonder haar bij name te noemen voor derden herkenbaar wordt verwezen, behoeven in elk geval voorafgaande goedkeuring van sc Heerenveen

### **Artikel 17: Beëindiging sponsorovereenkomst**

Indien één der partijen:

- a. in staat van faillissement wordt verklaard;
- b. (voorlopige) surseance van betaling wordt verleend;
- c. ontbonden of geliquideerd wordt of anderszins haar activiteiten voor de resterende duur van de sponsorovereenkomst staakt;

heeft de andere partij het recht de overeenkomst door middel van een aangetekend schrijven geheel of gedeeltelijk te beëindigen, onverminderd het recht schadevergoeding en vergoeding van gemaakte kosten te vorderen.

In geval van beëindiging van de sponsorovereenkomst, uit welke hoofde ook, zal sponsor onverwijld het uitoefenen van de rechten zoals verleend onder de overeenkomst staken. Sponsor verplicht zich na beëindiging dan wel na de uitlooperperiode alle onder zijn verantwoordelijkheid vervaardigde sponsormaterialen en middelen te (doen) vernietigen.

De sponsorovereenkomst kan door middel van een aangetekend schrijven door een partij eenzijdig en met onmiddellijke ingang worden beëindigd in geval de wederpartij in strijd handelt met enige bepaling van de sponsorovereenkomst en deze wederpartij niet binnen 10 (tien) dagen nadat zij per aangetekend schrijven op haar strijdige handelwijze is gewezen, deze alsnog volledig nakomt. Een ingebrekestelling is niet vereist indien volledige nakoming niet meer mogelijk dan wel zinvol is of in de sponsorovereenkomst een fatale termijn is opgenomen waarbinnen moet zijn gepresteerd. Een beëindiging als bedoeld in de eerste volzin van dit artikellid laat onverlet het recht van de beëindigende partij om aanspraak te maken op schadevergoeding en vergoeding van gemaakte kosten. Als een situatie zoals omschreven in dit artikel zich voordoet, is sc Heerenveen gerechtigd de sponsor, die een zakenloge huurt, de toegang tot het gehuurde te ontzeggen.

### **Artikel 18: Indexering**

De jaarlijkse bijdrage als genoemd in de sponsorovereenkomst zal jaarlijks per 1 juli, doch voor het eerst op 1 juli van het jaar volgend op het jaar waarin de overeenkomst ingaat, conform de meest recente reeks van de CBS-consumentenprijsindex alle huishoudens (thans CPI 2015 =100, Totaal bestedingen) worden aangepast, tenzij dat resulteert in een verlaging van het bedrag, in welk geval geen correctie zal plaatsvinden. Het aangepaste bedrag is gelijk aan het geldende bedrag op 1 juli van het kalenderjaar waarin het bedrag wordt aangepast, vermenigvuldigd met het indexcijfer van de jaarmutatatie CPI van het kalenderjaar voorafgaand aan het kalenderjaar waarin het bedrag wordt aangepast.

### **Artikel 19: Niet-nakoming verplichting sponsor**

Indien sponsor in gebreke is met de nakoming van zijn verplichtingen, heeft sc Heerenveen het recht om de rechten van sponsor voortvloeiende uit de sponsorovereenkomst per aangetekend schrijven op te schorten tot het moment dat sponsor zijn verplichtingen volledig is nagekomen, zulks onverminderd haar recht om nakoming van de overeenkomst en/of schadevergoeding te vorderen.

**Artikel 20: Aansprakelijkheid**

De totale aansprakelijkheid van sc Heerenveen onder de sponsorovereenkomst is beperkt tot de factuurwaarde van 1 (één) seizoen van de door sc Heerenveen onder de overeenkomst verstrekte rechten. sc Heerenveen is nimmer aansprakelijk voor gevolgschade en indirecte schade, waaronder begrepen gemiste contracten, gemiste inkomsten, gederfde winst en gederfde besparingen. De voorgaande beperkingen van aansprakelijkheid gelden niet indien sprake is van opzet of grove schuld van sc Heerenveen of haar bedrijfsleiding.

Sponsor is zelf verantwoordelijk voor het rechtstreeks betalen en afdragen van alle belastingen, mogelijke (na)heffingen en/of boetes die zij is verschuldigd aan de desbetreffende autoriteiten die op wat voor wijze dan ook gerelateerd zijn aan de uitvoering van de rechten onder de hoofdovereenkomst zoals, doch niet uitsluitend, de verkrijging van toegangskaarten voor voetbalwedstrijden. Sponsor vrijwaart sc Heerenveen in dezen in geval sc Heerenveen hieromtrent wordt aangesproken wegens het nalaten van betaling van de hiervoor genoemde verschuldigde bedrage door Sponsor.

**Artikel 21: Toepasselijk recht**

Op elke overeenkomst tussen sc Heerenveen en sponsor is het Nederlandse recht van toepassing. Alle geschillen voortvloeiende uit of samenhangend met de overeenkomst zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waaronder sc Heerenveen ressorteert.

**Artikel 22: Overig**

Sponsor zal zich op geen enkele wijze mengen in het beleid van sc Heerenveen. Ook heeft sponsor geen inspraak in de besteding van de door haar beschikbaar gestelde gelden in het kader van de sponsorovereenkomst. Dit is uitsluitend voorbehouden aan sc Heerenveen.

Partijen zullen zich onthouden van uitspraken of associaties (al dan niet geuit via social media, zoals doch niet uitsluitend Facebook of Twitter) die een negatieve invloed kunnen hebben op (de naam en reputatie van) de andere partij.